



LepidaID SPID ai professionisti

Con il rilascio delle identità digitali “per uso professionale”, SPID diventa uno strumento che consente alle pubbliche amministrazioni e ai privati di verificare l'appartenenza di una persona fisica a un'organizzazione e/o la sua qualità di professionista; una nuova funzionalità per il sistema pubblico di identità digitale SPID, che permette di superare gli ostacoli all'utilizzo per scopi lavorativi della propria identità digitale “personale”. Le specifiche AgID individuano le modalità che gli Identity Provider devono seguire per il rilascio delle identità per uso professionale, consentendo di veicolare attraverso SPID, oltre ai dati della persona fisica, anche i dati dell'organizzazione di appartenenza per la quale si sta agendo su un servizio reso disponibile da un Service Provider, oppure l'attributo che ne identifica l'uso professionale (in questo caso non legato ad alcuna organizzazione). **Lepida**, che ad oggi ha rilasciato oltre 785mila identità SPID LepidaID "personali", ha deciso di implementare anche queste tipologie di identità SPID. In particolare, si appresta a rendere disponibili i due tipi di identità per uso professionale previste da AgID: “identità digitale uso professionale della persona fisica” ovvero l'identità digitale che oltre ai dati della persona fisica contiene un ulteriore attributo (valorizzato con P - "Purpose") che consente ai fornitori di servizi SPID di regolare l'accesso ai servizi per uso professionale; “identità digitale uso professionale per la persona giuridica” ovvero l'identità digitale che contiene gli attributi della persona giuridica e della persona fisica cui sono state rilasciate le credenziali di autenticazione. Entrambe permettono di definire un'identità per uso professionale in quanto tale, cioè identificare una persona che sta utilizzando un'identità SPID per la sua attività professionale, ma senza specificarne le competenze o l'eventuale iscrizione all'Albo. In più l'identità per le persone giuridiche assocerà alla qualifica di professionista l'azienda o l'organizzazione per la quale lavora il titolare di identità SPID. Il modello prevede che il gestore, in questo caso **Lepida**, stipuli un rapporto formale con l'organizzazione, a seguito del quale potrà demandare a questa la verifica dell'identità digitale dei soggetti, da essa dipendenti, a cui fornire le identità digitali per uso professionale per la persona giuridica. **Lepida** ha recentemente siglato un accordo con CAF CGIL che prevede una sperimentazione iniziale, per andare poi a regime a settembre, quando in tutta Italia si potrà accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione solo attraverso la propria identità SPID •

SOFTWARE & PIATTAFORME ENTI & SANITÀ

Prenotazioni per le vaccinazioni anti COVID-19 in Regione E-R COVID-19

Come da indicazioni della struttura commissariale nazionale, è stata aperta la prenotazione delle vaccinazioni anti COVID-19 a tutti gli utenti appartenenti alle fasce di età ancora non gestite. Sono infatti state aperte le prenotazioni a tutte le fasce di età, con l'obiettivo di fornire l'appuntamento per il vaccino entro il mese di giugno a tutti i richiedenti. In ogni click day i sistemi sono stati presidiati dal personale di **Lepida** che, a partire dalla mezzanotte, ha verificato che l'enorme carico di utenti contemporanei su FSE e CUPWeb non portasse a blocchi dei sistemi coinvolti, nonostante il potenziamento di tutti gli apparati, sia hardware che software. Il gradimento e quindi l'utilizzo del canale online è cresciuto ad ogni click day, come si evidenzia dai numeri delle prenotazioni effettuate in ogni data. Sono state inoltre gestite le fasce di età 50-54 e 40-49 tramite il portale Candidatura Vaccinazioni realizzato da **Lepida**. Ai circa 100mila cittadini della fascia 50-54 e ai 200mila cittadini over 40 che si sono registrati è stato inviato l'appuntamento tramite SMS •

Data	Fascia d'età	Prenotazioni web	Perc. web vs altri canali*
16/06	20-24	15.353	32,20%
14/06	25-29	18.058	35,50%
11/06	30-34	20.657	42,00%
09/06	35-39	21.364	37,50%
07/06	12-19	28.090	35,40%
10/05	55-59	29.920	29,50%
06/05	60-64	17.401	22,00%
26/04	65-69	15.455	18,00%
12/04	70-74	11.646	13,00%
15/03	75-79	6.587	7,00%
01/03	80-84	3.579	6,00%
15/02	over 85	1.844	4,00%

* il dato si riferisce a sportelli, call center e farmacie delle Aziende USL di Bologna, Imola, Ferrara e Modena

WELFARE DIGITALE

Emergenza Caldo 2021: uniti a tutela dei più fragili

Anche quest'anno, con l'arrivo dell'estate si attiva per il periodo 15 giugno - 15 settembre il progetto di Prevenzione degli effetti nocivi delle ondate di calore, promosso da Azienda USL e Comune di Bologna, ASP Città di Bologna, Conferenza Territoriale Sociale e Sanitaria. Il progetto è gestito dal servizio eCare di **Lepida** tramite il proprio Contact Center, che si avvale di tecnologie avanzate per gestire i contatti con gli oltre 5.000 anziani fragili segnalati dal Dipartimento di Salute Pubblica dell'Azienda USL di Bologna. **Lepida** ha anche già somministrato la necessaria formazione ai volontari reperiti dalle Associazioni Auser, Croce Rossa Italiana, Croce Italia e Antreas e per tutto il



periodo emergenziale provvederà al loro coordinamento. Sono ben 15 i volontari che quest'anno si sono resi disponibili e che, a seguito delle disposizioni legate alla pandemia, sono stati messi in condizione di operare dalle loro abitazioni o dalle loro sedi, grazie all'impiego di modalità operative e tecnologie che consentono il contatto e la sinergia con il servizio eCare a distanza. **Lepida** ha inoltre il compito di coordinare le azioni del Consorzio Aldebaran che, tramite propri operatori, interviene nei casi in cui sia rilevata una situazione tale da rendere necessario un intervento domiciliare o una verifica de visu delle reali condizioni del soggetto. Il progetto mette inoltre a disposizione in particolare per le persone anziane e i loro caregiver un numero verde (800 562110), dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 17:00 e il sabato dalle 8:30 alle 13:00, così che si possano ottenere dal servizio eCare informazioni e opportuni consigli sulle precauzioni da adottare in caso di ondate di calore, o per segnalare eventuali situazioni di criticità. **Lepida** quindi diventa "hub" della rete di protezione, composta da soggetti pubblici e privati, in grado di fornire servizi di varia natura alle persone in condizioni di fragilità, quali: l'assistenza domiciliare; l'attivazione dei servizi sociali, qualora il caso lo renda necessario; un supporto infermieristico telefonico da parte di operatori sanitari dell'Azienda USL di Bologna per una prima valutazione su un eventuale coinvolgimento del medico di famiglia oppure dei servizi di emergenza, a fronte di condizioni sanitarie critiche; la consegna di farmaci a domicilio da parte delle farmacie private aderenti a Federfarma Bologna e delle Farmacie Lloyds; altri servizi messi a disposizione dalle Associazioni di Volontariato. Infine, in caso di ondate di calore forti e persistenti, segnalate dalla Protezione Civile e dall'Azienda USL, scatta il cosiddetto "Piano M.A.I.S. (Monitoraggio Anziani In Solitudine)". In questi periodi l'attività di monitoraggio telefonico viene potenziata attraverso il supporto dei volontari delle Associazioni sopra citate, disponibili a contattare con telefonate mirate un campione ristretto di circa 2.500 anziani con elevata fragilità (over 75), segnalati dall'Azienda USL di Bologna •

WELFARE DIGITALE

Concorso di Idee 2021: prevenire l'isolamento grazie alla tecnologia

Anche nel 2021 **Lepida** in sinergia con l'Azienda USL di Bologna ha coordinato l'annuale edizione del Concorso di Idee. Il bando ha la finalità di finanziare iniziative organizzate, in particolare dalle organizzazioni di Volontariato presenti su tutta l'area metropolitana della città di Bologna, e di sostenere progetti rivolti alla popolazione anziana fragile e ai loro caregiver, con azioni di prevenzione della non autosufficienza, dell'isolamento sociale e di promozione dell'invecchiamento attivo, svolte attraverso tecnologie informatiche. Sono stati presentati 25 progetti di cui 20 risultati vincitori; le tipologie di iniziative propongono un ampio ventaglio di attività, tutte con l'obiettivo di coinvolgere l'anziano, attraverso il digitale, per mantenerlo attivo: gruppi di sostegno psicologico, visite guidate per la città di Bologna, lezioni di yoga, tombole, corsi di stimolazione

cognitiva, laboratori di informatica, tutti rigorosamente online. Per ridurre il digital divide, i progetti selezionati prevedono l'accompagnamento della persona anziana all'uso della tecnologia digitale; interessante che per il post pandemia si siano proposti supporti accessibili da tablet, con applicativi ideati per agevolare l'utilizzo quotidiano dello strumento e migliorare la qualità della vita. Quest'anno i progetti si sono rivolti in maggior numero ai caregiver, figure familiari o amicali che si prendono cura degli anziani, molto provate da questo periodo di emergenza socio-sanitaria. Essi rimangono un riferimento importante per il welfare sociale e necessitano più che mai di sostegni specifici, come gruppi online di confronto, di orientamento verso i servizi dedicati e offerti, di sollievo psicologico. Lo scopo delle azioni proposte nei progetti, nasce dall'intenzione di creare una rete fra gli anziani ancora autosufficienti e le persone che si prendono cura di quelli con minori autonomie. È quindi molto positivo che dal periodo di pandemia, emergano indicazioni preziose e si individuino strategie di miglioramento per mantenerli attuali e indirizzarli al futuro bisogno e vantaggio di tutta la società •



SOFTWARE & PIATTAFORME ENTI & SANITÀ

MultiPLER si rinnova

MultiPLER è la piattaforma regionale che nasce dalla richiesta degli Enti della Pubblica Amministrazione di avere un unico punto centralizzato di raccolta, conversione, archiviazione, visualizzazione e disseminazione di contenuti multimediali di ogni tipologia: documenti, filmati, file audio, immagini, dando inoltre la possibilità di trasmettere dirette via web in modo semplice e automatico. Fornisce inoltre URL ed embed code di visualizzatori ottimizzati per ogni tipologia di dispositivo lato utente e di contenuto, che gli Enti possono inserire nei loro siti web per permetterne la visualizzazione da parte del cittadino. In particolare il canale live di MultiPLER viene utilizzato principalmente per diffondere in diretta streaming eventi quali ad esempio le sedute dei consigli comunali. **Lepida** ha riscontrato la necessità di un rinnovo tecnologico della piattaforma, che era stata sviluppata circa 10 anni fa, sviluppo che è stato completato, testato e infine messo in produzione a metà giugno. In particolare l'evoluzione ha riguardato l'adeguamento agli attuali requisiti dei browser (protocolli di rete, encryption e plugin supportati) oltre agli aggiornamenti di sicurezza del sistema operativo e dei componenti software utilizzati. L'aggiornamento del servizio ha implementato: il completo passaggio a un dominio del tipo "https://multipler.lepida.it/home_redazione", esposto tramite il protocollo crittografico TLS v1.2; l'abbandono della tecnologia Flash per il player, sia delle dirette che dell'on demand, e per il caricamento dei contenuti multimediali; l'utilizzo del protocollo HLS per le dirette video e la creazione di un player HTML5 che permette la visualizzazione delle dirette anche su dispositivi mobili; una migliore qualità nella conversione dei video on demand, con funzionalità autoadattive in base alla banda disponibile per l'utente. Per questo si evidenzia che si sta procedendo a una riconversione di tutti i contenuti per garantire lo stesso standard di qualità anche allo storico dell'archivio dei video. Il servizio MultiPLER è utilizzato da oltre 80 Enti e da Regione Emilia-Romagna, principalmente come archivio multimediale per la messa a disposizione di materiale multimediale sui siti web, oltre che come strumento per lo streaming di eventi e la registrazione opzionale degli stessi. Nel 2020 sono stati caricati più di mille file dalle redazioni di MultiPLER, 248 nel 1Q del 2021 •



INTEGRAZIONI DIGITALI

BeBa: disponibile l'App per la promozione di stili di vita sani nei bambini

Il pilota italiano del progetto CoSIE, Co-creation of Service Innovation in Europe, ha concluso i suoi lavori e ha rilasciato l'App BeBa (Benessere Bambini) realizzata da Azienda USL di Reggio Emilia e **Lepida** in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna. BeBa, scaricabile dagli store Google Play e Apple, è destinata ai genitori con bambini nella fascia d'età 0-13 anni ed è stata proposta tra le azioni che hanno l'obiettivo di prevenire l'obesità infantile e promuovere stili di vita sani inserendosi anche nella nuova strategia "Farm to Fork" della Commissione europea, che promuove il consumo di cibi sostenibili e la transizione verso abitudini alimentari sane. L'App ha infatti diverse funzionalità che riguardano le guide e le news a supporto della genitorialità scritte da 5 Pediatri di Libera Scelta di Reggio Emilia con l'obiettivo di mantenere un dialogo continuo seppur virtuale con le famiglie. Altre funzionalità sono la mappa delle opportunità del territorio per incentivare l'esercizio fisico curata dalla Medicina dello Sport, una selezione di ricette proposte dal Dipartimento di Alimentazione per promuovere un'alimentazione sana e una serie di indicazioni pratiche su cosa fare in caso di incidente o di sintomi nel bambino. Le informazioni ricevute tramite l'App sono legate all'età dei bambini e per la partecipazione

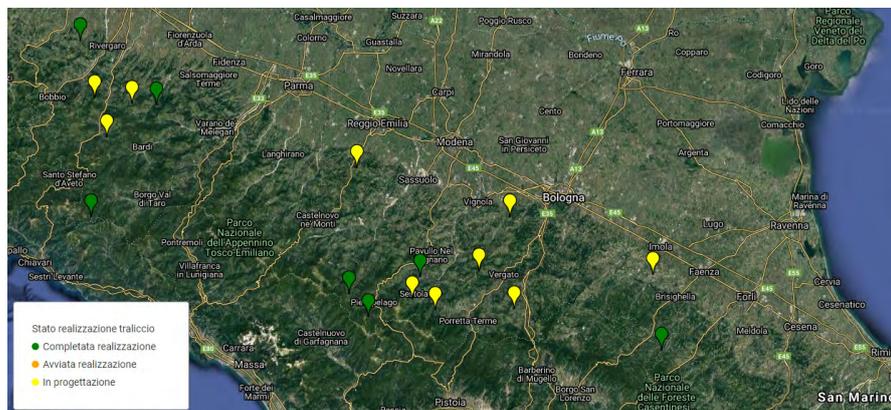
alle proposte di attività fisica e l'effettuazione di ricette è attribuito un punteggio che ha lo scopo di aumentare la motivazione di genitori e bambini. Una sezione ad accesso con autenticazione SPID consente ai genitori di visualizzare il BMI (indice di massa corporea), il peso, l'altezza rilevati dai Pediatri e gli obiettivi concordati con le famiglie nel progetto Bambini Molto In Forma. Il 27 maggio è stato organizzato un webinar per affrontare il tema dell'obesità e discutere le potenzialità dell'App rispetto alla salute. Si procede con un trial randomizzato, che coinvolgerà 400 famiglie •



RETI

... e la montagna si connette!

Accelera il progetto regionale “Copertura telefonia cellulare montagna” che vede forte interesse da parte dei Comuni montani nel coprire quelle frazioni e vallate in Digital Divide del loro territorio dove gli Operatori cellulari non hanno effettuato investimenti per la copertura in quanto non redditivi. Il progetto vede lo stanziamento di quasi 2,5 milioni di Euro fino al 2023 per la costruzione di tralicci e per portarvi energia elettrica e connettività. I tralicci vengono realizzati solo se vanno a coprire aree ove nessun operatore ha progetti autonomi di copertura e ove a valle dell'intervento almeno un operatore dichiara che andrà con propri mezzi a installare antenne e apparati. Nel progetto sono coinvolti sempre e comunque tutti e 4 gli Operatori cellulari nazionali (Tim, Vodafone, WindTre e Iliad). L'ospitalità per tutti loro, su tali tralicci, è gratuita. Si tratta di un esempio di fattiva collaborazione e coinvestimento pubblico-privato. I Comuni coinvolti mettono a disposizione un terreno in comodato gratuito alla Regione che, tramite **Lepida**, realizza la struttura porta antenne di proprietà pubblica. L'attuale situazione pandemica ha dato un impulso al progetto, tenuto conto dell'incremento della necessità di banda (oltre che del servizio voce). Tali infrastrutture permetteranno agli Operatori di abilitare il territorio con tecnologia 3G e 4G (oltre al GSM) offrendo migliori connessioni ai cittadini e incrementando l'attrattività produttiva e turistica dei Comuni montani. Complessivamente il progetto vede a oggi la previsione di realizzare 28 tralicci attraverso un loro dispiegamento in tre fasi temporali dettate dalla disponibilità degli impegni economici di Regione e della sottoscrizione dei vari impegni da parte degli Operatori cellulari: 8 siti previsti nella fase I, 9 nella fase II e 11 nella fase III. A oggi sono stati realizzati e attivati 7 siti della fase I nei seguenti Comuni: Vernasca (PC), Piozzano (PC), Tornolo (PR), Fiumalbo (MO), Frassinoro (MO), Sestola (MO) e Tredozio (FC). Vi è inoltre il sito di Farini (PC) in fase di realizzazione. Relativamente ai siti della fase II, sono stati rilasciati 6 permessi che fanno riferimento ai tralicci attualmente in fase di realizzazione e di cui è previsto il completamento entro l'autunno: Viano



(RE), Bettola (PC), Castel d'Aiano (BO), Lizzano in Belvedere (BO), Morfasso (PC) e Castiglione dei Pepoli (BO). Ulteriori 2 siti sono in fase di rilascio permessi e 1 in presentazione permessi. Infine la fase III vede ulteriori 5 siti in presentazione permessi oltre a 5 Comuni sui quali sono stati individuati i terreni ed è stata avviata la progettazione, e un Comune sul quale si stanno finalizzando le attività di ricerca terreno. Lo stato di avanzamento lavori dei siti per i quali è già stata individuata la posizione di realizzazione è visibile su cellularimontagna.lepida.it •

GESTIONE DELLE EMERGENZE

Scenari di rischio con gli Operatori di Telecomunicazione

Nel maggio 2019 è stato approvato, con la DGR 674/2019, lo schema di un protocollo d'intesa in materia di protezione civile tra la l'Agenzia regionale per la Sicurezza territoriale e la Protezione civile (d'ora in poi Agenzia) e i gestori della telefonia mobile. Il Protocollo, partendo dal riconoscimento della crescente complessità delle situazioni di emergenza e dall'alta rilevanza rivestita dalla comunicazione elettronica, individua come obiettivo quello di migliorare la preparazione e la gestione delle emergenze attraverso forme strutturate di collaborazione tra l'Agenzia e i principali gestori della telefonia mobile e fissa - TIM, Vodafone, WindTre e Iliad. È previsto che l'Agenzia si avvalga del supporto tecnico-specialistico di **Lepida** per la gestione dei rapporti con gli Operatori e per il coordinamento di tavoli istituzionali. Gli indirizzi operativi per la gestione delle emergenze sono certamente già disciplinati a livello nazionale con una Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2008, che dispone gli interventi che i gestori dei servizi di telefonia pongono in atto in caso di evento calamitoso (nell'ambito del funzionamento di SISTEMA, presso la Sala Situazioni Italia del Dipartimento di Protezione Civile). Sul livello regionale, la collaborazione può concretizzarsi sia nel definire più puntualmente contatti e procedure per fronteggiare al meglio gli eventi durante e dopo l'emergenza,

sia nello sviluppare azioni di pianificazione e preparazione all'emergenza. Quest'ultimo è il terreno specifico che si sta sviluppando tra **Lepida** e l'Agenzia, con l'obiettivo di costruire una mappatura dei punti critici delle infrastrutture di telecomunicazione e individuare possibili azioni di mitigazione dei rischi. Il primo step in corso consiste nell'applicare la mappatura alla rete ERrete gestita da **Lepida** con riferimento al rischio idrogeologico, al fine di mettere a punto il modello di interscambio dei dati e delle informazioni rilevanti tra l'Agenzia e i gestori di telefonia. Tale soluzione prototipale viene messa a disposizione di un tavolo di lavoro con tutti gli Operatori, per arrivare a implementare la nuova mappatura dei rischi, a supporto di azioni di messa in sicurezza e gestione degli interventi in emergenza •



LEPIDA

Approvato il Bilancio 2020

Si è tenuta il 22 giugno l'Assemblea dei Soci di **Lepida** che ha approvato il Bilancio dell'esercizio 2020 con relative relazioni accompagnatorie e destinazione del risultato d'esercizio. Una Assemblea dei Soci interamente in videoconferenza, che ha visto la presenza virtuale di 49 Enti Soci rappresentanti il 99,41% del Capitale. I risultati di Bilancio 2020 evidenziano indicatori ampiamente positivi e la pandemia non ha avuto effetti negativi sull'attività aziendale. I ricavi caratteristici sono nettamente superiori ai costi caratteristici. Il risultato e il margine operativo sono in continua crescita e in linea con il trend positivo dei bilanci degli ultimi anni. Gli indicatori reddituali e di produttività sono positivi anche se influenzati dagli obiettivi della gestione consortile che sono quelli di realizzare servizi per i Soci in assenza di scopo di lucro e con conseguente pareggio di bilancio •

Nel secondo anno di completa gestione consortile, il Bilancio 2020 di **Lepida** registra un valore della Produzione pari a € 60.583.006 (nel 2019 il dato si era assestato su € 60.821.768), chiudendo con un risultato d'esercizio positivo per € 61.229, tale risultato di pareggio risulta in linea con la natura societaria di **Lepida** quale società consortile senza scopo di lucro. Il Conguaglio consortile a favore dei Soci per il 2020 è di € 862.032, nel 2019 era stato € 1.347.091. I ricavi sono stati operati: per il 42,1% con Regione Emilia-Romagna, che nel 2019 rappresentava il 43,9% dei ricavi; per il 49,5% con altri Enti/Soci, che nel 2019 rappresentavano il 48% dei ricavi; per l'8,4% con soggetti terzi, che nel 2019 rappresentavano il 8,1% dei ricavi. Il rapporto tra costo del personale e valore della produzione è pari al 43,60% con un lieve incremento dell'incidenza rispetto al dato 2019 (42,83%)



LEPIDA

Terza edizione del ciclo Tecnologie digitali e giornalismo

FORMAZIONE IN STREAMING

**TECNOLOGIE
DIGITALI
E GIORNALISMO**



11 giugno 2021 "Industria 4.0 favola o realtà?"

FORMAZIONE IN STREAMING

**TECNOLOGIE
DIGITALI
E GIORNALISMO**



18 giugno 2021: "Le sfide della green society"

Si è conclusa il 25 giugno la prima fase della terza edizione del ciclo Innovazioni digitali e giornalismo promosso dall'Ordine e dalla Fondazione dei giornalisti dell'Emilia-Romagna in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, PASocial, **Lepida**, ARPAE e Cineca e svolto sulla piattaforma di videoconferenza messa a disposizione dall'Assemblea Legislativa. La terza edizione, dopo il successo delle prime due svolte nel 2018 e nel 2019 e la pausa causa COVID-19 nel 2020, si è articolata in 6 incontri - con il rilascio di crediti formativi per i giornalisti - che hanno registrato il tutto esaurito: 300 iscritti su 300 posti disponibili secondo le regole fissate dall'Ordine dei Giornalisti nazionale che prevedono per la formazione online un massimo di 50 presenti, che per tutta la durata del corso devono tenere accesa la telecamera. La terza edizione, aperta dai saluti dei Presidenti nazionali e regionali dell'Ordine, di PaSocial e di **Lepida**, ha affrontato 6 temi di grande attualità coinvolgendo oltre 30 relatori di Università, imprese, associazioni di categoria, Pubbliche Amministrazioni con la presenza in ogni corso di un intervento di **Lepida** e di un moderatore dell'Ordine dei giornalisti. Avviato il 7 maggio affrontando il tema delle Fake News, è proseguito nelle due settimane successive con il tema dei Social Media e delle nuove frontiere della meteorologia. Dopo un breve intervallo, il ciclo è ripreso l'11 giugno con il corso dedicato a Industria 4.0 per poi proseguire con il tema della Green Society e della sostenibilità e concludersi il 25 giugno con la datazione delle società tra big data e privacy. Dopo la pausa estiva è prevista una ripresa con la novità di corsi sia in presenza che online. Sono in programma altri 7 appuntamenti a partire da fine settembre in cui saranno affrontati, tra gli altri, i temi di SPID e dell'identità digitale, dello sviluppo del 5G, dello smart working e degli scenari internazionali tra cyberwar, ransomware e nuovo (dis)ordine mondiale •

Intervista

Oreste Capelli, Sindaco di Frassinoro (MO)

Parlando di Frassinoro, non si può che iniziare soffermandosi sul territorio, in questo 2021 che segna al tempo stesso i 30 anni del Parco Regionale dell'Alto Appennino Modenese e i 20 anni del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano: due eccellenze ambientali, turistiche e culturali di cui il comune è parte a pieno titolo. Dal suo punto di osservazione, quale contributo è venuto dalla Rete al mantenimento dell'attenzione su queste realtà nel periodo del lockdown, e quale impulso può venire alla ripresa delle nuove forme di turismo in un'area così ricca di richiami?

Sappiamo bene che il "distanziamento sociale", richiesto per il contenimento della pandemia, ha creato enormi problemi per l'economia e l'educazione scolastica, ma ha acuito il bisogno di recuperare il contatto con la natura, nel senso più "fisico" del termine. Frassinoro offre l'opportunità, come sottolineato, di entrare in contatto con le eccellenze ambientali, turistiche e culturali dei due Parchi, che non a caso fanno parte del Sito UNESCO "Man and Biosphere". Durante il lockdown abbiamo utilizzato la Rete per stabilire contatti visivi (ed emozionali!) con le persone che non potevano vivere la montagna, installando una serie di telecamere turistiche, collegate via web, che diffondono costantemente immagini del territorio e dei suoi paesi. Questa attività contribuisce a mantenere il legame con il territorio e la "voglia di tornare per abbracciarlo".

Quanto ritiene rilevante per l'attrattività e la sicurezza del territorio l'impegno prioritario della Regione a garantire pari diritti digitali a tutti i cittadini - con particolare attenzione per chi abita o lavora in montagna - attraverso il potenziamento della rete di telefonia mobile che vede l'intervento di Lepida in partnership con gli operatori telefonici?

Gli investimenti strutturali sulla comunicazione della seconda metà del ventesimo secolo (riferendomi alla rete viaria e alle telecomunicazioni su pali), oggi sono affiancati e spesso superati dall'evoluzione tecnologica della telecomunicazione via cavo o via etere. Sembra un'osservazione banale, ma per realtà come Frassinoro, molto distanti "fisicamente" dai principali hub commerciali, tecnologici e sanitari, puntare sulle "pari opportunità digitali" è il modo più tangibile di contrastare (e spero invertire!) il pluridecennale stillicidio migratorio, che ha spopolato questi territori. Offrire ai "montanari" la possibilità di studiare, lavorare ed essere assistiti a casa propria significa ancorarli al loro territorio e diventare attrattivi.

Guardiamoci indietro: facendo una valutazione dell'intero periodo critico da febbraio 2020 al mese di maggio appena concluso, quali pensa siano state le ricadute positive dell'utilizzo della Banda Ultra Larga e dei servizi online per i cittadini, il mondo della Scuola e le realtà produttive, soprattutto in funzione del mantenimento di una relativa normalità nelle attività correnti? E quali evoluzioni vede possibili, alla luce di questa esperienza?

Non posso fare altro che ribadire quanto riportato nei punti precedenti. Poter godere di "pari opportunità digitali" con il resto del territorio regionale ci consentirebbe di sentirci "speciali", visto lo splendido ambiente naturale nel quale viviamo, e di cui oggi sempre più si apprezza il valore. Ci auguriamo che il completamento della rete della Banda Ultra Larga, previsto per il 2022, consenta di colmare il "digital divide" che ancora ci affligge.

Chiudiamo chiedendole una valutazione che attiene sia al suo ruolo di amministratore che alla sua formazione professionale: sembra naturale che un territorio come quello di Frassinoro, percorso da flussi turistici rilevanti, e interessato alle attività sportive estive ed invernali, si rivolga alla Rete per potenziare le attività di assistenza sanitaria e di protezione civile, in particolare considerando la distanza dalla Casa della Salute di Montefiorino e dall'Ospedale di Pavullo. Come vede cambiare il rapporto tra la montagna e la Sanità, alla luce della diffusione del Fascicolo Sanitario Elettronico e del progetto di telemedicina appena avviato nella nuova sede AVAP?

Il territorio di Frassinoro è molto vasto e la sua popolazione molto anziana e dispersa. Da sempre una larga parte dei bisogni di accesso ai servizi sanitari è stato supportato dalle attività di Volontariato: pensiamo al trasporto dei dializzati, ai viaggi per visite specialistiche di anziani soli, alla grande disponibilità dei medici di famiglia. Oggi la disponibilità di "superstrade digitali" e la rete di Emergenza-Urgenza del 118 consentono alla popolazione, residente e non, di avere servizi assistenziali più vicini. Il fatto che io sia medico rende il tema di massima rilevanza per questa amministrazione e l'avvio del progetto di telecardiologia di popolazione "Frassinoro col Cuore" ne è una testimonianza. Come ben sappiamo "da cosa nasce cosa...".



Oreste Capelli
Sindaco di
Frassinoro (MO)

Diamo i numeri...

Rete Lepida

Scuole collegate ⇨ 1.499 [+59]

Punti WiFi ⇨ 9.740 [+214]

Punti Geografici non metropolitani in FO ⇨ 1.737 [+62]

Punti Metropolitani in FO ⇨ 1.793 [+1]

Banda Internet ⇨ 23 Gbit/s

Accensioni nuove sedi in BUL ⇨ 35

- Casa della Legalità di Sorbara - Bomporto (MO)
- Videosorveglianza Unione Terre D'Acqua presso Scuola Primaria Arcobaleno - Anzola dell'Emilia (BO)
- Rocca Brancaleone - Ravenna
- Istituto Comprensivo Italo Calvino - Fabbrico (RE)
- Istituto Comprensivo Ezio Comparoni - Bagnolo in Piano (RE)
- Istituto Comprensivo di San Giorgio di Piano - San Giorgio di Piano (BO)
- Scuola Primaria Borgonovo Capoluogo - Borgonovo Val Tidone (PC)
- Scuola Primaria Edmondo De Amicis - Fabbrico (RE)
- Scuola Primaria Giovanni Pascoli - Bagnolo in Piano (RE)
- Scuola Secondaria di Primo Grado Giovanni Pascoli - Borgonovo Val Tidone (PC)
- Scuola Secondaria di Primo Grado Michelangelo Buonarroti - Fabbrico (RE)
- Scuola Secondaria di Primo Grado Cristoforo Colombo - San Giorgio di Piano (BO)
- ITC Alessandro Volta (sez. ass.) - Borgonovo Val Tidone (PC)
- ITC Alessandro Volta - Borgonovo Val Tidone (PC)
- IIS Alessandro Volta - sede via Lamarmora - Castel San Giovanni (PC)
- IIS Alessandro Volta - sede via Nazario Sauro - Castel San Giovanni (PC)
- IPSCT Alessandro Casali - Castel San Giovanni (PC)
- IPSIA Leon Battista Alberti - Rimini
- IPSIA Leon Battista Alberti (succursale) - Rimini
- IPSIA Leon Battista Alberti (serale) - Rimini
- ITC Roberto Valturio - Rimini
- ITIS Odone Belluzzi - Leonardo Da Vinci (succursale) - Rimini
- Liceo Classico Giulio Cesare - Manara Valgimigli - Rimini
- Liceo Scientifico Albert Einstein - Rimini
- ENDO-FAP Don Orione - Formazione Aggiornamento Professionale - Borgonovo Val Tidone (PC)
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro - Cesenatico (FC)
- Fondazione ITS Maker - Rimini
- Azienda USL di Piacenza - sede via Mazzini - Piacenza
- Azienda USL di Parma - sede di Fidenza - Fidenza (PR)
- Azienda USL di Reggio Emilia - presso Comune Scandiano per Punto Vaccinale - Scandiano (RE)
- Regione Emilia-Romagna - Corecom presso Provincia di Parma - Parma
- Regione Emilia-Romagna - Corecom presso Comune di Rimini
- Adyda srl - Riveggaro (PC)
- Il Dado impianti elettrici - Varano de' Melegari (PR)
- Nidex Fir S.r.l. - Varano de' Melegari (PR)

EmiliaRomagnaWiFi

Stato avanzamento avvisi WiFi	I avviso	II avviso
Sopralluoghi effettuati	1.026	634
Progettati	1.014	489
Consegnati	944	406
In funzione	939	310

Fascicolo Sanitario Elettronico

Cittadini che accedono al FSE ⇨ 1.925.131 [+106.053]

Cartella SOLE

Medici abilitati ⇨ 1.540 [-2]

Assistiti e gestiti ⇨ 1.845.198 [-30.937]

Prescrizioni farmaceutiche emesse ⇨ 58.467.965 [+3.724.238]

Prescrizioni specialistiche emesse ⇨ 19.174.466 [+703.933]

Referti presenti ⇨ 18.371.355 [+699.900]

Piano BUL

Dorsali realizzate da Lepida ⇨ 209 [+1]

Cantieri in fibra incaricati da Infratel al Concessionario ⇨ 285 [+5]

Cantieri in radio incaricati da Infratel al Concessionario ⇨ 213 [+3]

Aree Industriali

Aree produttive collegate ⇨ 83

Aziende collegate ⇨ 451 [+21]

Aziende attivate con Operatori ⇨ 429 [+23]

Banda utilizzata dalle aziende ⇨ 3,5 Gbit/s

Datacenter

Core su macchine virtuali ⇨ 6.138 [+95]

TB di storage as a service ⇨ 11.495 [+15]

LepidaID

Identità SPID LepidaID attivate ⇨ 786.726 [+51.378]

Sportelli SPID LepidaID ⇨ 2.024 [+91]

Contatti info e assistenza

Prenotazioni Contatti Diretti (Sportelli)

⇨ 11.118.828 [+62.705]

Prenotazioni Contatti Indiretti (Call Center)

⇨ 3.481.926 [+40.545]

Contatti Servizio di assistenza al cittadino FSE e altri servizi sanitari online

⇨ 2.642.913 [+106.181]

Cartelle cliniche

Pagine digitalizzate dal Centro Scansioni

⇨ oltre 305M [+3.162.748]

su **Cartelle Cliniche** ⇨ oltre 3,1M [+27.911]