

NEWSLETTER

GIUGNO 2022

Il progetto ER2Digit vince il bando per lo sviluppo della rete europea dei Digital Innovation Hub

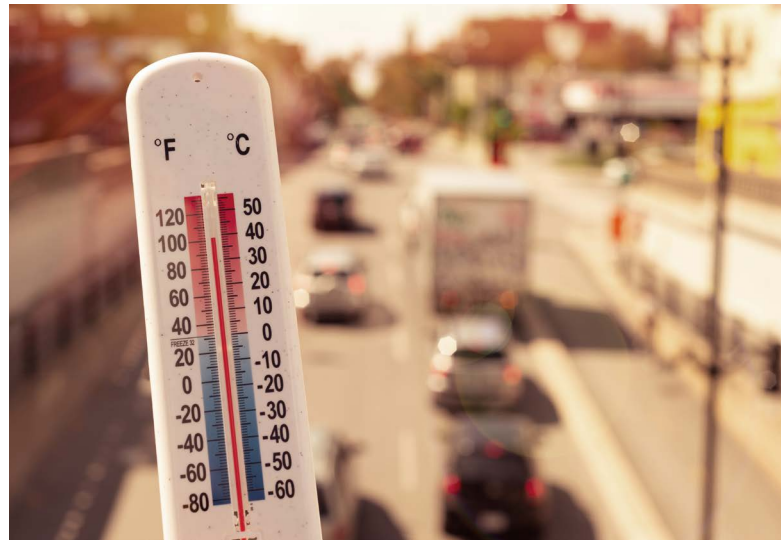
Quarantuno i progetti candidati e tredici quelli italiani che hanno superato il vaglio della Commissione europea: tra questi il progetto ER2Digit si è aggiudicato 4,5 milioni di euro di finanziamenti europei. Il progetto, che è stato presentato da Art-ER coinvolge anche **Lepida** e il Cineca ed è finalizzato alla creazione e allo sviluppo della rete europea dei Digital Innovation Hub. I progetti vincitori andranno a costituire la rete dei Poli europei di innovazione digitale a cui affidare il compito di assicurare la transizione digitale delle imprese, in particolare di piccole e medie dimensioni e del settore pubblico, attraverso l'adozione delle tecnologie digitali avanzate, intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni e sicurezza informatica. ER2Digit rappresenta un 'ecosistema integrato' che poggerà sulle infrastrutture messe a disposizione a livello regionale attraverso le in house che fanno parte del Digital Innovation Hub regionale, che la Regione Emilia-Romagna ha istituito nel febbraio scorso quale polo di innovazione digitale pubblico per gli Enti dell'Emilia-Romagna in diversi ambiti: sanità, pubblica

amministrazione, sviluppo economico, cultura, agricoltura, turismo, ricerca e territorio. Tra le in house in dettaglio i soggetti che partecipano al progetto sono: Art-ER, il cui compito sarà quello di mettere a disposizione la propria esperienza nell'attuazione delle politiche di innovazione della regione e di regia dell'ecosistema; **Lepida**, che accompagnerà gli Enti pubblici del territorio regionale nella trasformazione digitale, e Cineca, tra gli enti che gestiscono le più importanti infrastrutture di supercalcolo nazionali ed europee. Per quanto riguarda la rete europea dei Digital Innovation Hub: si tratta di veri e propri sportelli unici digitali che sosterranno le aziende private e gli Enti pubblici nella loro trasformazione digitale, mettendo a disposizione una vasta gamma di competenze tecniche e innovazioni sperimentali, rappresentando una vera e propria porta di accesso a piattaforme e infrastrutture specializzate. Forniranno anche consulenza finanziaria, formazione e appoggio alle imprese sulle questioni ambientali, in particolare per quanto riguarda il consumo di energia e le basse emissioni di carbonio.

WELFARE DIGITALE

e-Care in prima fila per affrontare il disagio bioclimatico

Il 15 giugno è stato avviato il progetto di prevenzione degli effetti nocivi delle ondate di calore promosso da Azienda USL e Comune di Bologna in collaborazione con Asp Città di Bologna, Arpa e Protezione Civile, con il coordinamento di **Lepida** e il coinvolgimento delle associazioni di volontariato Auser, Croce Rossa Italiana, Pubblica Assistenza Croce Italia, Pubblica Assistenza Città di Bologna, Anteas G. Fanin e delle farmacie Lloyds e Federfarma. Il progetto di prevenzione delle ondate di calore è operativo dal 15 giugno al 15 settembre, è rivolto in particolare ad anziani fragili e loro caregiver e mette a disposizione il numero verde 800 562110 (dal lunedì al venerdì 08:30-17:00 e il sabato mattina e i prefestivi 08:30-13:00), a cui rivolgersi per ricevere i consigli e le precauzioni da adottare in caso di elevate temperature o richiedere un intervento di assistenza domiciliare in caso di emergenza. In caso di ondate di calore persistenti **Lepida** ha il compito di coordinare il Piano M.A.I.S: l'attività di monitoraggio telefonico viene potenziata attraverso il supporto dei volontari delle Associazioni sopra citate, per contattare telefonicamente i circa 2.500 anziani con elevata fragilità (over 75), segnalati dall'Azienda



USL di Bologna. Quest'anno 18 i volontari che si sono resi disponibili e che grazie all'impiego di modalità operative e tecnologie in sinergia con il servizio e-Care riescono a operare dalle loro sedi. Da inizio progetto al 20 giugno sono state gestite oltre 500 chiamate e attivati servizi, soprattutto di accompagnamento da parte dei volontari presso strutture sanitarie. Il servizio è già attivo anche presso il Comune di Ferrara e presto sarà esteso anche ad altri Distretti dell'Azienda USL di Bologna.

GESTIONE DELLE EMERGENZE

Monitoraggio incendi boschivi con un ente Parco regionale

Lo scorso 31 maggio sono scaduti i termini di presentazione delle domande del bando dell'operazione 8.3.01 "Prevenzione delle foreste danneggiate da incendi, calamità naturali ed eventi catastrofici". Il bando ha



permesso di aprire un confronto tra l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Centrale, soggetto portatore di interessi nella difesa del territorio dagli incendi, e **Lepida**, mediatore tecnologico per gli Enti Soci sul tema del rilevamento per mezzo di sistemi termici a distanza. Se i passi compiuti fino ad oggi da **Lepida** sono serviti per acquisire la sensibilità sul tema tecnologico, il dialogo aperto e il lavoro svolto insieme, hanno consentito di focalizzare e presentare un progetto votato alla sperimentazione, per approfondire - su una scala più ampia di quanto fatto finora - i molti altri aspetti che determinano l'efficacia funzionale di queste soluzioni. Aspetti in primo luogo territoriali. Dove localizzare le termocamere: se energia elettrica e banda Internet sono disponibili in genere congiuntamente, la visibilità del territorio circostante è un requisito che è in conflitto con le prime due (chi porta la corrente elettrica in cima ad un bosco?). Poi aspetti infrastrutturali e operativi. Determinare l'organizzazione della raccolta delle immagini e della loro osservazione, non trascurando gli aspetti procedurali. Il progetto sviluppato con l'Ente Parchi è quindi stato elaborato con la prospettiva e la potenzialità di essere il primo tassello per procedere verso l'implementazione di un possibile modello su scala regionale, in cui la tecnologia viene usata consciamente per la difesa del territorio, consolidandola, gradualmente, senza strappi, in un contesto strutturato di procedure e strumenti di risposta.

Online il nuovo sito di LepidaID

È online il nuovo sito dedicato al servizio SPID LepidaID (id.lepida.it) che si presenta completamente rinnovato sia nell'aspetto grafico che nell'organizzazione dei contenuti. Un lavoro frutto dell'analisi delle richieste di supporto più comuni che si propone di rispondere alle necessità degli attuali utenti LepidaID e dei nuovi che desiderano attivare le proprie credenziali SPID con **Lepida**. All'interno del sito sono infatti disponibili tutte le informazioni necessarie alla registrazione e al successivo riconoscimento di persona o da casa e, per chi ha già le credenziali attive, disponibile in qualsiasi punto della navigazione una sezione dedicata ai tutorial, alle domande più frequenti e ai contatti per l'assistenza. Sul sito sono disponibili anche tutte le informazioni e i tutorial relativi all'App LepidaID, scaricabile da tutti gli store, che ad oggi risulta utilizzata

da oltre il 95% degli utenti LepidaID. Si aggiungono inoltre due nuove sezioni dedicate all'identità SPID ad uso professionale e al servizio Firma con SPID dove è possibile richiedere ulteriori informazioni tramite form dedicati. Progettato e realizzato con la tecnica responsive in modo che le pagine si adattino automaticamente al layout per fornire una visualizzazione ottimale in funzione dell'ambiente nel quale vengono visualizzate (pc, desktop, tablet, smartphone, etc.) riducendo al minimo la necessità di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti. Ad oggi sono quasi 1 milione e 290mila le identità SPID LepidaID rilasciate ed oltre 2.550 sportelli sparsi sul territorio nazionale, di cui sul sito è disponibile elenco e localizzazione su mappa, in cui i cittadini possono presentarsi per il riconoscimento di persona in fase di richiesta delle credenziali.

Lepida

Come SPID | Come si usa | ID personale * | ID professionale | Firma con SPID | App LepidaID

Registrati | Area riservata

LepidaID: il tuo gestore di Identità Digitale

Un'unica password per accedere online ai servizi della Pubblica Amministrazione

Attiva gratuitamente la tua Identità Digitale ad uso personale

Cosa ti serve:

- indirizzo email e numero di cellulare
- documento di identità (in corso di validità)
- tessera sanitaria o codice fiscale (in corso di validità)

[Richiedi la tua identità SPID LepidaID](#)

[Scopri di più](#)

Hai già una Identità SPID LepidaID

Cosa puoi fare:

- modificare i tuoi contatti
- modificare i tuoi documenti
- modificare la tua password

[Accedi alla tua area riservata](#)

[Hai dimenticato nome utente o password?](#)

1.293.706

Identità rilasciate

21.310

Identità Pending in carico all'utente

251

Identità Pending in lavorazione Lepida

2.552

Sportelli SPID LepidaID

66.555.767

Accessi ai servizi

Scarica l'App LepidaID

LepidaID e l'App che consente l'autenticazione a due fattori necessaria per accedere alla maggior parte dei servizi.

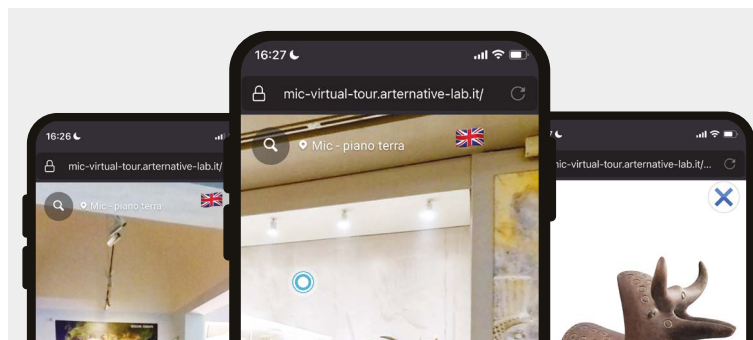
Puoi autenticarti:

- ricevendo una notifica push sul tuo smartphone
- copiando il codice OTP fornito dall'App

INTEGRAZIONI DIGITALI

Digitale e cultura: web app per viaggiare nei musei della regione connessi in WiFi

Cosa hanno in comune archeologia, ceramiche dal mondo e fisica? Da questo mese, per tre musei del territorio emiliano-romagnolo c'è la possibilità per il pubblico di utilizzare web application che, usando immagini sferiche del Museo, ricostruzioni 3D di oggetti esposti e virtual tour, accompagnano il visitatore fornendo informazioni aggiuntive sugli oggetti esposti nelle sale e una narrazione immersiva nei mondi da cui quegli oggetti provengono. Sono il frutto di un investimento di Data Valley Bene Comune, gestito da **Lepida**. Regione Emilia-Romagna ha intrapreso, proprio nell'ambito della digitalizzazione della cultura, un percorso di test di soluzioni innovative digitali per capirne vantaggi e limiti prima di proporle alla generalità della CNER e dei Soci **Lepida**. Tre web app diverse per tre Musei diversi che hanno ospitato queste sperimentazioni: Museo del Cielo e della terra/Fisica Experience di San Giovanni in Persiceto, 4 percorsi da seguire all'interno del Museo, con oggetti arricchiti da schede di dettaglio, una caccia al tesoro e la possibilità di condividere gli oggetti più interessanti con i propri amici; Museo Internazionale delle ceramiche di Faenza, 4 percorsi, tanti oggetti con schede informative e contenuti multimediali, altri in versione 3D per apprezzarne i lati spesso nascosti; Palazzo Farnese di Piacenza, un'esperienza digitale che permette



con un click di immergersi nel 190 a.C. e viaggiare nel passato con le più avanzate tecnologie di realtà virtuale e ricostruzione 3D. Poiché si tratta di "test before invest" i progetti non si fermano alla realizzazione della soluzione tecnologica, ma dovranno fornire elementi utili per verificarne la validità in termini di user experience e sostenibilità. Se queste due condizioni saranno soddisfatte, Regione e **Lepida** potranno estendere le realizzazioni all'intero sistema dei musei regionali con azioni che permettano di bilanciare la soluzione con la tipologia di museo e con il target di pubblico che si vuole raggiungere. In tutti i Musei è stata allestita una connettività WiFi a Banda Ultra Larga anche nell'ambito del progetto WiFi Italia svolto in collaborazione con Infratel. In particolare a Piacenza nel piano interrato del Museo è stata realizzata una rete di ERWiFi adeguata al contesto con caratteristiche per permettere l'eventuale futura erogazione di servizi aggiuntivi come la geolocalizzazione e navigazione indoor e la presentazione di contenuti in base alla zona di sosta.

4

PROGETTI STRATEGICI & SPECIALI

Sasso Marconi: Internet ad elevate prestazioni per ulteriori dieci aziende del Comune

Anche le imprese del comparto industriale di via I Maggio/via Vizzano, a Pontecchio Marconi, potranno presto accedere ad Internet con Banda Ultra Larga (BUL) fino a 1Gbps, simmetrica e garantita, in continuità con quanto già realizzato nel 2019 nell'area industriale Cà de Testi. Entrambe le aree sono state realizzate nell'ambito della LR 14/2014 sulla "Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna", che tra le sue finalità ha lo sviluppo di infrastrutture di connettività in BUL, purché non già offerte dagli Operatori TLC, per le aziende che operano in zone di digital divide. L'operazione coinvolge 10 importanti realtà imprenditoriali del comparto di via I Maggio/via Vizzano e ha un costo complessivo di circa 110.000€, di cui 61.000€ finanziati con fondi pubblici e 50.000€ a carico delle imprese. L'intervento è funzionale anche all'ampliamento della rete comunale di videosorveglianza e alla predisposizione di infrastrutture necessarie al collegamento delle aziende di via Sagittario. Durante la conferenza stampa l'Assessora Paola Salomoni

ha evidenziato che "Una Regione iperconnessa è uno degli obiettivi principali dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna 'Data Valley Bene Comune', e l'Appennino e le aree interne sono state da subito la nostra priorità. Ci siamo concentrati sulle scuole e sulle imprese, i pilastri anche del nostro Patto per il Lavoro e per il Clima: l'operazione che abbiamo avviato a Sasso Marconi con queste dieci aziende del territorio è un esempio importante ed efficace di partnership tra pubblico e privato che rappresenta pienamente lo spirito di questa terra". Il Sindaco di Sasso Marconi Roberto Parmeggiani ha invece precisato che "La disponibilità di collegamenti in Banda Ultra Larga è oggi un fattore critico di successo sia per il business sia per lo sviluppo democratico di un territorio. Grazie alla partnership con **Lepida** abbiamo offerto questa opportunità di alto livello tecnologico alle aziende di Pontecchio, proseguendo il piano di riqualificazione tecnologica avviato tre anni fa nella zona di Cà de Testi". Il DG di **Lepida** Gianluca Mazzini ha affermato che "**Lepida** è presente al fianco dei Comuni per portare la connettività alle aree produttive che mostrano palesi segni di divario digitale al fine di costruire un territorio a zero differenze. Sono quasi un centinaio le aree produttive tipicamente in contesti orografici difficili su cui abbiamo agito con oltre 500 aziende collegate".

INTEGRAZIONI DIGITALI

Le COMTem parlano di buone pratiche di Smart Working a Piacenza. Un kit a disposizione per tutti gli Enti

Si è svolto nella splendida cornice del **Laboratorio Aperto di Piacenza** il terzo appuntamento organizzato da Regione Emilia-Romagna e **Lepida** nell'ambito dei percorsi di approfondimento rivolti al sistema delle Comunità Tematiche. Nell'evento - svolto in modalità ibrida - con il coinvolgimento e la partecipazione numerosa degli Enti del territorio, si è cercato di condividere quanto in questi ultimi movimentati anni è stato sperimentato sul tema dello Smart Working, in particolare grazie anche al progetto regionale attivo dal 2019 **Emilia-Romagna Smart Working** dedicato alle Amministrazioni del territorio che vogliono valorizzare e sostenere la cultura del lavoro agile. Il tema generale, introdotto da un keynote curato dagli esperti dell'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, si è incentrato su come lo Smart Working nella PA sia passato da misura emergenziale a modalità lavorativa ordinaria, con tutte le implicazioni organizzative, normative e tecnologiche del caso. L'incontro si è arricchito poi di importanti testimonianze degli Enti emiliano-romagnoli che hanno realizzato e con-



solidato soluzioni e best practice di Smart Working: il Comune di Piacenza con il Progetto Smart; il Comune di Cesena, che ha presentato strumenti e opportunità per ripartire dalla Comunità; l'Unione della Romagna Faentina, con il lavoro a distanza e gli smart agents; l'Unione Bassa Reggiana, con un diario di bordo dello smart worker; e infine con la Città Metropolitana di Bologna, sul tema Smart Working e competenze digitali. Alla fine dell'incontro è stato anche reso disponibile **un kit** con gli interventi e con numerosi approfondimenti.

5

SOFTWARE & PIATTAFORME ENTI & SANITÀ

Avviato il nuovo servizio di bollo digitale: @e.bollo

Il servizio di bollo digitale, il cosiddetto “@e.bollo”, definito da un Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate del 2014, permette a cittadini e imprese di acquistare la Marca da Bollo Digitale, utilizzando pagoPA, e as-



solvere in tale modo l'imposta di bollo dovuta sulle istanze inviate telematicamente alla Pubblica Amministrazione, nonché sui relativi atti rilasciati tramite canali telematici. Rispetto ad altri pagamenti di pagoPA, ha le seguenti caratteristiche: viene acquistato relativamente a documenti digitali, ovvero file; l'Ente beneficiario del pagamento è l'Agenzia delle Entrate; si acquista solo su pagoPA, utilizzando unicamente il canale web, su cui sono disponibili solo alcuni PSP convenzionati con l'Agenzia delle Entrate per questo servizio; non viene mai generata la rendicontazione di pagoPA in quanto l'Ente utilizzatore non riceverà bonifici, e quindi non dovrà preoccuparsi di procedure di quadratura e riconciliazione. **Lepida** ha implementato il servizio all'interno della piattaforma PayER e ha già fornito agli Enti, che ne hanno fatto richiesta, le relative specifiche di integrazione. È stato inoltre predisposto un cruscotto di monitoraggio che permette di visualizzare le informazioni relative ai singoli bolli acquisiti. Il servizio è in produzione e utilizzato da Regione Emilia-Romagna da maggio 2022 con il bando IMPRESE ER - BANDO SISMA 2022 (rivitalizzazione centri storici colpiti dal sisma 2012), rivolto ad associazioni, imprese, liberi professionisti.

LEPIDA

Aggiornamenti PNRR

Lepida, su mandato e con la collaborazione della Regione Emilia-Romagna, ha assunto il ruolo di Punto Unico di Contatto per tutti gli Enti Soci coinvolti dalle misure di digitalizzazione previste dal Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR). Il Punto Unico di Contatto ha il compito di fornire supporto e coordinamento operativo degli Enti per guidarli nella partecipazione ai bandi previsti dal PNRR tramite un web form di contatto dedicato al link pnr.lepida.it. Contestualmente, **Lepida** sta organizzando e presidiando una serie di incontri di natura tecnica denominati Tavoli tecnici PNRR che si tengono tipicamente ogni venerdì dalle ore 11:30 alle 12:20 da remoto collegandosi all'indirizzo incontri.pnr.lepida.it. Ad oggi sono già avvenuti 7 incontri, la cui partecipazione era aperta a chiunque fosse interessato e ha visto il coinvolgimento di ANCI, degli esperti digitali e dei rappresentanti del Dipartimento per la Trasformazione Digitale (DTD). Sono state affrontate diverse tematiche tra cui: la classificazione dei dati richiesta dall'ACN, la migrazione sui data center di **Lepida** dei servizi della PA (misura 1.2), due ricognizioni complessive tra i Comuni per identificare i

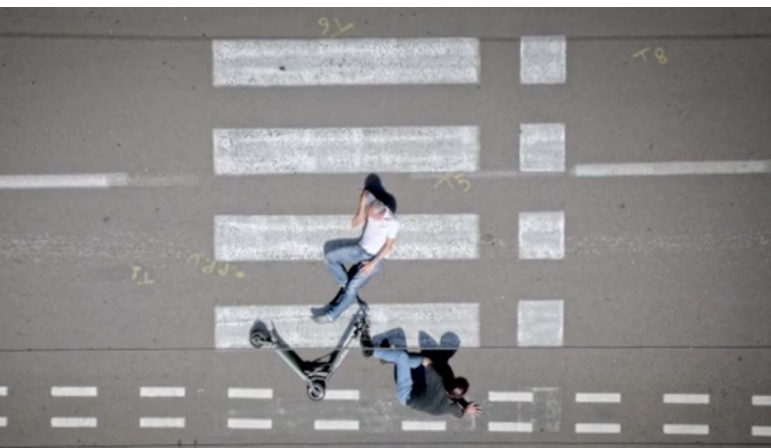


servizi di maggiore interesse per le misure 1.2 e 1.4.1 per l'esperienza del cittadino nei servizi pubblici ed il tema della contitolarità del dato dei servizi tra Comuni ed Unione di riferimento. Oltre ai Tavoli tecnici PNRR, si sono tenuti anche altri tre incontri più specifici incentrati sul confronto con il DTD sui bandi, sugli aspetti amministrativi e su una specifica misura del PNRR, la 1.4.1. Tutto il materiale e le registrazioni degli incontri sono consultabili sul sito <https://www.lepida.net/pnrr> mantenuto costantemente aggiornato.

LEPIDA

Guida sicura e consapevole: la nuova campagna

È in pieno svolgimento la campagna 2022 dedicata alla Guida consapevole e sicura promossa dall'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale della Regione Emilia-Romagna. Dopo il successo della campagna 2021, che ha visto la presenza di un testimone d'eccezione nel pilota motociclistico Andrea Dovizioso, quest'anno la campagna si concen-



tra su due situazioni molto frequenti: la distrazione alla guida causata dall'utilizzo di uno smartphone e l'utilizzo dei monopattini elettrici. Due spot video e due spot audio di 30 secondi ciascuno realizzati con il coordinamento di **Lepida** sono trasmessi su 27 emittenti locali (16 televisive e 11 radiofoniche) dell'Emilia-Romagna nei mesi di luglio, agosto, settembre e ottobre. Oltre alla diffusione su TV e radio (novità del 2022), i due spot sono trasmessi più volte al giorno su LepidaTV e saranno disponibili sul sito dell'Osservatorio all'educazione stradale. Complessivamente nel corso del periodo previsto di diffusione saranno trasmessi oltre 3.500 spot. Guida distratta, mancato rispetto della precedenza o del semaforo e velocità troppo elevata sono le prime tre cause di incidenti stradali e per questo serve l'impegno di tutti per garantire vacanze sicure sulle strade. La campagna di informazione ed educazione "Guida sicura e consapevole", giunta ormai alla sua terza edizione, fa riferimento agli obiettivi del Programma 2021-2030 sulla sicurezza stradale della Commissione europea, del Piano nazionale della sicurezza stradale – Orizzonte 2030 e del Piano regionale integrato dei Trasporti della Regione Emilia-Romagna, in particolare per l'area "Sicurezza dell'utenza stradale". I due spot video sono **disponibili su LepidaTV**.



Massimo Isola

Sindaco Comune di Faenza

Come Comune e come Unione della Romagna Faentina, di cui è anche Presidente, quanto è importante convergere gran parte dei CED di proprietà dei singoli Enti per consentire lo spostamento dei servizi da sistemi singoli dispersi, disaggregati e duplicati verso sistemi condivisi in pochi Datacenter. Qual è l'esperienza dei vostri Enti?

È un processo fondamentale. L'Unione della Romagna Faentina ha iniziato a consolidare i datacenter degli enti nell'unico di Faenza già nel 2015, sfruttando le tecniche di virtualizzazione e nel 2019 ha scelto i datacenter di Lepida per la migrazione di tutta la propria infrastruttura, attività che si è completata nel corso del 2020. Grazie alle competenze di Lepida, l'URF è riuscita a realizzare un'unica rete privata che copre i sei Comuni dell'Unione, facilitando la mobilità dei lavoratori. Ad oggi l'URF utilizza risorse sui datacenter di Ravenna e Ferrara sia per applicazioni e middleware sia per erogare il desktop virtuale a tutti i dipendenti, nelle sedi dell'URF e nel lavoro agile. Abbiamo inoltre raggiunto la completa omogeneità dei software utilizzati sia di produttività individuale che verticale tra tutti gli enti, raggiungendo l'obiettivo di unità funzionale insito nella definizione stessa di Unione.

Abbiamo appena lanciato un App per permettere ai visitatori del Museo internazionale delle ceramiche di fare un "viaggio" più approfondito e ricco di informazioni supplementari nei tesori del museo: è un'esperienza che potrebbe essere utile replicare anche in altre istituzioni culturali del territorio interessate?

Certamente sì, proseguiamo su questa strada. Ormai la totalità delle persone possiede uno smartphone che utilizza nel quotidiano per tantissime

funzioni. Nel caso delle istituzioni culturali si tratta di un potenziale enorme: possibilità di accesso a una grande quantità di dati, foto, testi, video e audio, organizzati per percorsi, parole chiave, contenuti richiamati all'attenzione del visitatore nel momento giusto. In più si può evitare di dotarsi di dispositivi da prestare ai visitatori come le audioguide.

Tra gli Enti ad avere sottoscritto un accordo con Regione ER e Lepida per l'attivazione di un sistema di interscambio dati per favorire la circolazione dei cittadini disabili nelle Zone a Traffico Limitato, è presente anche il Comune di Faenza. Quale impatto pensa avrà sul vostro territorio un'azione di questo tipo?

Il sistema di interscambio dati per i cittadini disabili è forse l'esempio migliore per far comprendere quanto lo sviluppo di accordi tra enti sui servizi digitali possa contribuire a migliorare e semplificare enormemente la vita delle persone. Fino ad oggi un cittadino disabile, per spostarsi, doveva chiedere un pass per ciascun Comune. Senza contare i regolamenti spesso diversi e le difficoltà di accertare gli abusi in assenza di una banca dati comune. Un bel passo in avanti virtuoso che spero faccia da apripista a tanti altri progetti del genere a vantaggio dei nostri cittadini.

Siamo reduci da un periodo che ha visto organizzare eventi unicamente in modalità virtuale. Secondo la sua opinione, gli eventi in presenza sul territorio possono contribuire ad avvicinare i cittadini ai temi del digitale e a una più rapida trasformazione digitale?

La Romagna faentina è particolarmente sensibile ai temi del digital divide e dell'age gap. Abbiamo aderito al programma di Servizio Civile Digitale, finanziato con risorse del PNRR, presentando il progetto @Ifieri digitali. I volontari che aderiranno al progetto saranno una presenza attiva su tutto il territorio dell'Unione e si occuperanno della realizzazione degli sportelli digit@li, punti di contatto per i cittadini che devono accedere ai servizi digitali dell'amministrazione pubblica e delle attività di Educare la comunità digit@le, volte a colmare il digital divide e all'uso consapevole dei media digitali. Se prima del covid la trasformazione digitale era una urgenza, ora è una necessità impellente sui cui occorre il massimo impegno di tutti gli enti, pubblici e privati, senza perdere altro tempo.



Rete Lepida

SCUOLE COLLEGATE	→ 1.999 [+12]
PUNTI WIFI	→ 10.384 [+91]
PUNTI GEOGRAFICI	→ 2.206 [+14]
PUNTI METROPOLITANI	→ 1.839 [+1]
BANDA INTERNET	→ 21 GBPS
ACCENSIONI NUOVE SEDI IN BUL	→ 13



Piano BUL

COMUNI CON UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 105 [+4]
UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 135.554 [+4.641]



Aree industriali

AREE PRODUTTIVE COLLEGATE	→ 97
AZIENDE COLLEGATE	→ 505 [+2]
BANDA UTILIZZATA DALLE AZIENDE	→ 4,1 GBIT/S



Datacenter

CORE SU MACCHINE VIRTUALI	→ 7.440 [+5]
TB DI STORAGE AS A SERVICE	→ 15.557 [+347]



LepidaID

IDENTITÀ SPID LEPIDAID ATTIVATE	→ 1.288.803 [+26.187]
SPORTELLI SPID LEPIDAID	→ 2.552 [+8]
ACCESSI AI SERVIZI	→ 65.895.897 [+2.801.503]



Fascicolo Sanitario Elettronico

ACCESSI (DAL 2019)	→ 161.063.839 [+7.622.123]
DOCUMENTI CONSULTATI (DAL 2019)	→ 226.537.052 [+6.266.089]



Cartella SOLE

MEDICI ABILITATI	→ 1.583
ASSISTITI E GESTITI	→ 2.057.866 [-17.851]
PRESCRIZIONI FARMACEUTICHE EMESSE	→ 79.346.116 [+2.143.143]
PRESCRIZIONI SPECIALISTICHE EMESSE	→ 26.724.600 [+802.402]
REFERTI PRESENTI	→ 26.336.355 [+788.757]

Accensioni nuove sedi in BUL

1. Regione Emilia-Romagna c/o Provincia di Ferrara Ferrara (FE)
2. Comune di Borgo Val di Taro c/o Ospedale Santa Maria Borgo Val di Taro (PR)
3. Scuola primaria Via Crispi Carpineti (RE)
4. Scuola Secondaria di Primo Grado Il Tricolore Carpineti (RE)
5. Scuola primaria Via Monte Valestra Carpineti (RE)
6. Scuola infanzia Carpineti Capoluogo (RE)
7. Scuola infanzia di Casette Carpineti (RE)
8. Nido D'Infanzia La Mongolfiera Carpineti (RE)
9. Scuola Primaria Don Lorenzo Milani Castelfranco Emilia (MO)
10. Unione Terre di Castelli Vignola (MO)
11. Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.p.a. Castel San Pietro Terme (BO)
12. Golf Club Le Fonti Asd Castel San Pietro Terme (BO)
13. Solaris S.r.l. Castel San Pietro Terme (BO)



Contatti info e assistenza

PRENOTAZIONI CONTATTI DIRETTI (SPORTELLI)	→ 11.831.077 [+59.056]
PRENOTAZIONI CONTATTI INDIRECTI (CALL CENTER)	→ 3.914.612 [+ 37.342]
CONTATTI SERVIZIO DI ASSISTENZA AL CITTADINO FSE E ALTRI SERVIZI SANITARI ONLINE	→ 3.839.338 [+45.250]



Cartelle cliniche

PAGINE DIGITALIZZATE DAL CENTRO SCANSIONI	→ OLTRE 335M [+2.672.311]
CARTELLE CLINICHE DEMATERIALIZZATE	→ 3,3M [+21.517]