

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER AFTER_FUTURI DIGITALI

EDIZIONE 2019 - BOLOGNA

1. Premessa	2
2. Definizioni	2
3. Oggetto della sponsorizzazione	3
4. Destinatari dell'Avviso pubblico	4
5. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione	4
6. Impegni generali degli Sponsor	5
7. Impegni generali dello Sponsee	5
8. Esame delle sponsorizzazioni tecniche	6
9. Accordo di sponsorizzazione e di sponsorizzazione tecnica	7
10. Fatturazione e pagamento	7
11. Condizioni di partecipazione	8
12. Norme di rinvio	8
13. Norme comuni	8
14. Pubblicazione dell'avviso	8

1. Premessa

LepidaScpA, società in house providing della Regione Emilia-Romagna e dei suoi enti pubblici soci, rappresenta lo strumento operativo, promosso da Regione Emilia-Romagna, per costituire un polo aggregatore a supporto dei piani nello sviluppo dell'ICT (Information & Communication Technology) regionale in termini di progettazione, ricerca, sviluppo, sperimentazione e gestione di servizi e prodotti di ICT, nonché attività di realizzazione, manutenzione, attivazione ed esercizio di infrastrutture e della gestione e dello sviluppo dei servizi per l'accesso e servizi a favore di cittadini, imprese e pubblica amministrazione, con una linea di alta specializzazione nei settori della sanità, dell'assistenza sociale, dei servizi degli enti locali alla persona e dei servizi socio sanitari.

La Regione Emilia-Romagna, ha valutato la opportunità di dare vita a un Festival del Digitale che dal 24 al 27 ottobre 2019 si svolgerà a Bologna e si chiamerà "AFTER_futuri digitali – edizione 2019" (di seguito AFTER). In particolare, la giornata del 24 Ottobre sarà dedicata ad un focus specifico al tema dello Smartworking.

Il Festival "After_futuri digitali" rappresenta un'occasione importante per raccontare e far sperimentare ai visitatori l'impatto delle nuove tecnologie sulla vita di ciascuno di noi.

AFTER si sviluppa sul territorio cittadino, con l'obiettivo di dare ai partecipanti l'esperienza delle città del futuro prossimo, trasformate dalla applicazione del digitale a tutte le dimensioni del vivere urbano; After 2019 è un evento diffuso, aperto al territorio, articolato su più sedi.

After 2019 esplora le diverse modalità con cui il digitale può migliorare la qualità della vita delle persone, mettendo al centro della sfida il loro ruolo di cittadini che vivono un sistema evoluto, sviluppando come temi principali: lavoro agile, competenze digitali per adulti e per combattere il gender gap, il digitale e le comunità, le infrastrutture per il territorio digitale, intelligenza artificiale, dati e servizi.

Il Contratto di Servizio 2019-2021 con LepidaScpA approvato con delibera regionale n 690 del 6 maggio 2019 prevede una attività specifica a supporto del Coordinamento di ADER nell'ideazione, organizzazione e realizzazione di AftER-Futuri digitali con disseminazione dell'innovazione digitale e sviluppo di attività di promozione di una cultura digitale diffusa.

Ai fini del presente avviso e per quanto suddetto, LepidaScpA opera su mandato di Regione Emilia-Romagna.

2. Definizioni

Ai fini del presente Avviso si intende:

1. per "Sponsorizzazione", il contributo in beni e/o servizi e/o lavori, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività ecc, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
2. per "Sponsee", il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione ossia LepidaScpA;
3. per "Sponsor", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con LepidaScpA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento compreso tra le 3 categorie indicate all'art. 7 a favore di LepidaScpA;
4. per "Sponsor Tecnico" il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorship tecnica con LepidaScpA e che avrà come obbligazione la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori compresi tra le 3 categorie indicate all'art. 7 a favore di LepidaScpA;

5. per "accordo di sponsorizzazione" si intende (salvo quanto definito di seguito) l'accordo mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor) la possibilità di divulgazione del suo marchio, segno o logo distintivo mediante interventi a rilevante contenuto di immagine legati al programma di "After_futuri digitali" edizione 2019, e il soggetto terzo (Sponsor) si obbliga a pagare un determinato corrispettivo;

6. per "accordo di sponsorizzazione tecnica" si intende (salvo quanto definito di seguito) l'accordo mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor Tecnico) la possibilità di divulgazione del suo marchio, segno o logo distintivo mediante interventi a rilevante contenuto di immagine legati al programma di "After_futuri digitali" edizione 2019, e il soggetto terzo (Sponsor Tecnico) si obbliga a fornire beni e/o servizi e/o lavori;

3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente Avviso è la ricerca di sponsorizzazioni relative alle iniziative legate al Festival "After_futuri digitali – edizione 2019", che si svolgerà a Bologna dal 24 al 27 ottobre 2019 con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta culturale e informativa rivolta alla cittadinanza.

Si precisa che LepidaScpA, quale organismo di diritto pubblico, per l'espletamento delle procedure di scelta del contraente e successivo affidamento è tenuta al rispetto del D. Lgs. n. 50/2016. Si precisa che i contratti di sponsorizzazione rientrano tra i "Contratti esclusi", di cui all'art. 19 del citato Decreto e disciplinati nelle Norme di trasparenza e di gestione di LepidaScpA pubblicate al seguente link

<https://lepida.net/societa-trasparente/bandi-gara-contratti-profilo-committente/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-enti-aggiudicatori-distintamente-ogni-procedura>

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per LepidaScpA è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di:

- sponsorizzazione finanziaria (in forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo l'erogazione della somma offerta;
- sponsorizzazione tecnica (in forma di fornitura di beni e/o servizi e/o lavori) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre a LepidaScpA, previa acquisizione di eventuali nulla osta, pareri e autorizzazioni;

Sono escluse le proposte di sponsorizzazione tecnica il cui oggetto sia eguale a quello di proposte accettate nel primo avviso scaduto il 15 luglio 2019, il cui esito è disponibile al seguente indirizzo: <https://www.lepida.net/manifestazioni-di-interesse/2019/avviso-pubblico-ricerca-sponsor-afterfuturi-digitali-edizione-2019-bologna>

Il soggetto privato o pubblico proponente una sponsorizzazione finanziaria acquisisce la qualifica di Sponsor.

Il soggetto privato o pubblico proponente una sponsorizzazione tecnica acquisisce la qualifica di Sponsor Tecnico.

LepidaScpA potrà consentire, qualora lo ritenga opportuno, la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Uno sponsor avrà la possibilità di effettuare sia una sponsorizzazione finanziaria che una sponsorizzazione tecnica. In ogni caso un singolo soggetto sponsor potrà effettuare solo una sponsorizzazione finanziaria e una o più sponsorizzazioni tecniche.

Complessivamente la somma delle sponsorizzazioni tecniche aggiudicate con questa procedura non potrà superare il valore della soglia di rilevanza comunitaria definita per gli appalti di forniture di servizi, indicata all'art.35 del D.Lgs.n.50/2016, pari ad € 221.000.

Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti (quesiti) di natura giuridico-amministrativa o tecnica dovranno essere richiesti per iscritto entro le ore 12 del giorno 23/08/2019. Le suddette richieste dovranno pervenire a LepidaScpA in formato editabile mediante e-mail all'indirizzo: gianluca.mazzini@lepida.it.

Le risposte saranno pubblicate tempestivamente sul sito internet aziendale nella sezione <https://www.lepida.net/manifestazioni-interesse>. A tale scopo si invita a consultare periodicamente il sito indicato.

Il responsabile unico del procedimento è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it .

La persona di contatto per eventuali chiarimenti è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it - Recapito telefonico +39 335 8160916.

4. Destinatari dell'Avviso pubblico

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente. Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 "Motivi di esclusione" del D.Lgs.n.50/2016.

5. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Pena l'esclusione, il Concorrente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione di cui all'allegato A1 secondo le seguenti modalità:

- A. invio di un'e-mail alla Segreteria di LepidaScpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it entro e non oltre il giorno 02/09/2019 alle ore 12:00 contenente un file in formato pdf, protetto da password, di dimensioni non eccedenti i 10Mbytes e contenente la domanda di partecipazione secondo lo schema di cui all'allegato A1 corredata degli allegati richiesti.
- B. invio di una seconda e-mail alla Segreteria di LepidaScpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it, a partire dalle ore 14:00 e comunque tassativamente non oltre le ore 17:00 del giorno 02/09/2019 contenente la password per la lettura del file.

Le suddette email dovranno contenere nell'oggetto la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione AFTER_futuri digitali - edizione 2019".

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti o da soggetto munito dei necessari poteri allegando idonea procura e in entrambi i casi allegando ulteriormente copia del documento di identità del sottoscrittore.

Per le sponsorizzazioni tecniche il concorrente dovrà, al fine della verifica del possesso delle capacità tecnico-professionali ed economiche, dichiarare di avere i seguenti requisiti:

1. Fatturazione annua almeno pari al doppio del livello di sponsorizzazione cui si intende concorrere ovvero pari almeno a:
 - a. Euro 50.000 per la sponsorizzazione Platinum;
 - b. Euro 20.000 per la sponsorizzazione Gold;
 - c. Euro 10.000 per la sponsorizzazione Silver
2. Organizzazione ovvero avere un organico composto da almeno:

- a. 5 risorse per la partecipazione alla sponsorizzazione Platinum;
- b. 2 risorse per la sponsorizzazione Gold;
- c. 1 risorsa per la sponsorizzazione Silver .

6. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligazione la corresponsione dell'importo offerto.

I soggetti selezionati come Sponsor Tecnico hanno come obbligazione la fornitura dei beni e/o servizi e/o lavori offerti.

Lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- a mettere a disposizione di LepidaScpA ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato nel termine di 30 giorni dalla data di emissione di regolare fattura da parte di LepidaScpA sul conto corrente indicato nella stessa.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire adeguata descrizione del lavoro/fornitura/servizio che si intende erogare per la necessaria valutazione;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa terminando i lavori tassativamente almeno una settimana prima dell'inizio del Festival;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Impegni generali dello Sponsee

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello degli enti promotori di AFTER – avverrà tramite i canali utilizzati e selezionati utilizzati dal Comitato Op. (inviti, manifesti, sito web, conferenza stampa, stampa locale, avvisi pubblici ecc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico e di seguito descritti in tabella e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor. In particolare si identificano 3 categorie di sponsor:

- Platino da 25.000 € (IVA esclusa)
- Gold da 10.000 € (IVA esclusa)
- Silver da 5.000 € (IVA esclusa)

after FUTURI DIGITALI	Platinum	Gold	Silver
Inserimento del logo aziendale	- in massima evidenza nella plancia sponsor* - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale - in seconda di copertina sul programma cartaceo	- in plancia sponsor* con dimensione pari al 75% della dimensione Platinum - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale (75% della dimensione Platinum)	- in plancia sponsor* con dimensione pari al 50% della dimensione Platinum - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale (50% della dimensione Platinum)
Clip promozionale con diffusione web e social	2	1	-
Spazio pubblicitario sul Programma cartaceo del festival	1 pagina intera a colori	1/2 pagina intera a colori	-
Scheda dedicata in cartella stampa	Sì	Sì	-
Partecipazione alla conferenza stampa di lancio del festival	Sì		-
Inserimento nel programma del festival di un evento organizzato dallo sponsor , ovvero partecipazione come speaker ad un evento del festival (scelto da Comitato Operativo)	1 evento	1 evento	-
Distribuzione di materiale promozionale presso la segreteria del festival e durante gli eventi	3 eventi	2 eventi	1 evento
	25.000€	10.000€	5.000€

*Plancia sponsor viene pubblicata:

- * in quarta di copertina del catalogo cartaceo,
- * nella pagina corrispondente del sito internet,
- * nei materiali di comunicazione del Festival collocati in diversi luoghi della città (totem, manifesti,...)

Resta inteso che, in ogni caso:

- La fornitura e la distribuzione del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
- Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge;
- Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. Esame delle sponsorizzazioni tecniche

Le sponsorizzazioni tecniche sono analizzate da una commissione nominata dal RUP a seguito della presentazione delle candidature. La Commissione dovrà essere composta da un membro di RER, un membro del Comune di Bologna e un membro di LepidaScpA che la presiede.

Le sponsorizzazioni tecniche devono contenere una descrizione puntuale dei seguenti elementi, nell'ordine qui riportato, che sono puntualmente valutati, in modo comparativo dalla commissione, secondo un punteggio massimo attribuito come sotto riportato:

1. descrizione della/e demo che lo sponsor Tecnico è intenzionato a realizzare durante le giornate di After con rilievo rispetto alle finalità del Festival, max 10 punti; esclusione della proposta sotto i 6 punti;
2. descrizione delle azioni tecniche necessarie alla produzione, all'installazione e alla realizzazione della/e demo durante le giornate di After, max 30 punti; esclusione della proposta sotto i 18 punti;
3. analisi dell'impatto sulla audience del Festival, max 10 punti; esclusione della proposta sotto i 6 punti;
4. dimensione e solidità dell'azienda, max 10 punti; esclusione della proposta sotto i 6 punti;
5. descrizione dell'organizzazione della/e demo nel corso delle giornate di After: giorni e orari di presenza, risorse umane presenti, valore economico equivalente della proposta, anche per la determinazione del livello di sponsorizzazione, max 20 punti, esclusione della proposta sotto i 12 punti.

È facoltà del RUP escludere una proposta prima della valutazione o dopo la valutazione della Commissione qualora tale proposta non risulti in linea con gli obiettivi del Festival. In tal caso il RUP indicherà al soggetto escluso le puntuali motivazioni di questa decisione.

Elementi di esclusione sono inoltre qualsiasi riferimento a:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- Messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- Messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine di LepidaScpA, Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna;
- Controversie di natura legale o giudiziaria con LepidaScpA, Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna;
- Attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Nel caso di esclusione, in qualsiasi momento questa avvenga, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. Anche nell'ipotesi in cui LepidaScpA decida, in accordo con il Comitato, di revocare la sponsorizzazione, l'offerente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. Accordo di sponsorizzazione e di sponsorizzazione tecnica

Per "Accordo di sponsorizzazione" e "Accordo di sponsorizzazione tecnica" si intende il combinato disposto dei seguenti elementi contenenti complessivamente la manifestazione di volontà delle parti e tutte le condizioni applicabili allo stesso: il presente avviso, l'offerta di sponsorizzazione, la comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaScpA.

Il contratto decorre dalla data di consegna della PEC della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaScpA.

10. Fatturazione e pagamento

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge. Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma considerata erogata ai fini dell'attribuzione della categoria di sponsorizzazione.

Per le sponsorizzazioni finanziarie, LepidaScpA provvede ad emettere fattura a seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Suddetta fattura è liquidata, pena la facoltà di LepidaScpA di

risolvere l'accordo di sponsorizzazione per inadempimento, entro e non oltre 30 giorni data fattura fine mese.

Si precisa che qualora l'accordo di sponsorizzazione avesse ad oggetto la sponsorizzazione tecnica da parte dello sponsor, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- fatturazione da parte dello sponsor tecnico a LepidaScpA per i corrispettivi relativi alla fornitura di beni e/o servizi e/o lavori, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
- fatturazione da parte di LepidaScpA allo sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione soggetto ad IVA.

Si specifica che la LepidaScpA è soggetta al regime di split payment - scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972. Rientrano nel campo di applicazione tutti i soggetti attivi ad eccezione di coloro che effettuano prestazioni di servizi assoggettate a ritenuta alla fonte, quali i professionisti. Si precisa, altresì, che il codice destinatario per l'emissione delle fatture in ottemperanza delle norme sulla fatturazione elettronica è: Q69T9DL. Inoltre le fatture dovranno contenere, pena la loro non accoglibilità, le seguenti informazioni che verranno riportate nella lettera di accettazione dell'offerta e/o nella comunicazione di accettazione:

1. CIG;
2. CUP qualora comunicato;
3. numero di protocollo Lepida indicato nella comunicazione di accettazione.

11. Condizioni di partecipazione

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, sono interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

12. Norme di rinvio

per quanto non espressamente disciplinato dal presente atto, si rinvia espressamente alle "Condizioni generali di contratto di LepidaScpA" disponibili al seguente link ed in particolare a quanto disciplinato agli articoli 12 "Riservatezza", 15.1 "Trattamento dei dati personali" 18 "Designazione quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento U.E. 679/2016" e 19 "D.lgs. 231/2001 e Codice etico".:

https://www.lepida.net/sites/default/files/societa_trasparente/2019/altri_contenuti/Condizioni%20generali%20di%20contratto%20LepidaScpA.pdf

13. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

14. Pubblicazione dell'avviso

LepidaScpA pubblica sul proprio sito internet, <https://www.lepida.net/manifestazioni-interesse>, sia il presente avviso sia l'esito delle relative selezioni di sponsorizzazioni.

*ALLEGATO A1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E
OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR*

“ AFTER_futuri digitali - edizione 2019”

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, codice fiscale
_____, residente a _____ cap

via

_____ nella qualità di _____ della
Società/Ente/Istituzione/Ditta (se altro specificare) _____,

con

sede legale in _____, Via _____ n. _____ codice fiscale
n.

_____ e partita IVA n. _____, tel. _____, cell.

_____ e-mail _____, PEC

_____ iscritta al registro delle imprese _____ n.

REA _____ ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000,

consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di
dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di
atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole che, qualora emerga la
non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, la Scrivente decadrà dai
benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione alla presente
procedura di selezione,

DICHIARA

- di aver preso piena conoscenza e di accettare quanto previsto e disciplinato nell'avviso in oggetto e nei suoi allegati;
- di non trovarsi in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs.n. 50/2016;
- di non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa (qualora l'offerta sia fatta da un ente pubblico);
- di voler offrire la sponsorizzazione denominata (barrare l'opzione che interessa)

Platinum (offerta minima pari a Euro 25.000,00)

Gold (offerta minima pari a Euro 10.000,00)

Silver (offerta minima pari a Euro 5.000,00)

Di voler offrire la suddetta sponsorizzazione secondo la modalità

Finanziaria versando per un importo di Euro _____,00

Tecnica proponendo i beni e/o servizi e/o lavori meglio descritti nell'Allegato al quale attribuisce un valore pari a Euro _____,00

(solo nel caso di sponsorizzazione tecnica) di possedere i requisiti di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria così come richiesti e a tal fine dichiara:

di svolgere la propria attività mediante l'impiego di almeno _____ risorse umane;

che il fatturato annuo così come riportato nella dichiarazione IVA 2018 è almeno pari a Euro

di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

di accettare che gli eventi della manifestazione oggetto del presente avviso possano subire variazioni nelle date di realizzazione o nei relatori in conseguenza di motivi non dipendenti dalla volontà di LepidaScpA;

di accettare che i periodi di esposizione pubblicitaria possano subire differimenti temporali e che in tal caso nessun onere potrà essere posto a carico di LepidaScpA;

di accettare che l'elenco definitivo delle offerte sia pubblicato sul sito di LepidaScpA.

ALLEGATI:

1. fotocopia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;

2. copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (in formato digitale allegato);

3. (solo in caso di sponsorizzazione tecnica) Descrizione del lavoro/servizio/fornitura offerto.

Il sottoscritto Sponsor autorizza LepidaScpA al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione del presente avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede

Li, _____

timbro e firma 1

1 Qualora l'allegato non sia firmato digitalmente ma con firma autografa dovrà essere allegato documento di riconoscimento in corso di validità.