

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
E PARTNER
PER AFTER_FUTURI DIGITALI**

EDIZIONE 2018 - REGGIO EMILIA

1. Premessa	3
2. Definizioni	4
3. Oggetto della sponsorizzazione	5
4. Destinatari dell'Avviso pubblico	6
6. Impegni generali degli Sponsor	7
7. Impegni generali dello Sponsee	8
8. Sponsorizzazione quale Media Partner	10
9. Esame delle sponsorizzazioni tecniche	10
10. Accordo di sponsorizzazione	11
11. Fatturazione e pagamento	12
12. Condizioni di partecipazione	12
13. Trattamento dei dati personali	13
14. Norme comuni	13
15. Pubblicazione dell'avviso	13
ALLEGATO A1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE	14

1. Premessa

- LepidaSpA, società in house providing della Regione Emilia-Romagna e dei suoi enti pubblici soci, rappresenta lo strumento operativo, promosso da Regione Emilia-Romagna, per la pianificazione, l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo, l'integrazione, il dispiegamento, la configurazione, l'esercizio, la realizzazione delle infrastrutture di telecomunicazione e dei servizi telematici che sfruttano le infrastrutture di rete, per Soci e per Enti collegati alla Rete Lepida;
- Con specifico PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL "AFTER_FUTURI DIGITALI" - OTTOBRE 2018 siglato il 04/05/2018, la Regione Emilia-Romagna, il Comune di Reggio Emilia, la Fondazione Palazzo Magnani, verificata l'opportunità di dare vita ad un "Festival del Digitale", hanno tra l'altro:
 - concordato le modalità di collaborazione per la definizione, la programmazione, l'organizzazione e la gestione del suddetto festival denominato "AFTER_futuri digitali edizione 2018";
 - istituito il "Comitato Tecnico Organizzatore" del Festival;
- Sempre nel suddetto Protocollo di collaborazione la Regione Emilia-Romagna individua LepidaSpA, quale soggetto attuatore del Festival;
- Dal 19 al 21 ottobre 2018 si svolgerà a Reggio Emilia "AFTER_futuri digitali – edizione 2018" (di seguito AFTER) organizzato da Regione Emilia-Romagna, Comune di Reggio Emilia e Fondazione Palazzo Magnani;
- Il Festival "After_futuri digitali" rappresenta un'occasione importante per **raccontare e far sperimentare** ai visitatori **l'impatto delle nuove tecnologie** sulla vita di ciascuno di noi;
- AFTER si sviluppa sul territorio cittadino, con l'obiettivo di dare ai partecipanti l'esperienza delle città del futuro prossimo, trasformate dalla applicazione del digitale a tutte le dimensioni del vivere urbano; After 2018 è un evento diffuso, aperto al territorio, articolato su più sedi. La sede principale è presso i Chiostrini di San Pietro, da cui si dipana un percorso che vede coinvolti Palazzo Magnani, Palazzo da Mosto, i Musei civici, il Centro Internazionale Loris Malaguzzi, e diverse piazze della città;
- AFTER verrà poi replicato per altri due anni, in città diverse dell'Emilia-Romagna, su temi monografici diversi;
- After 2018 esplora le diverse modalità con cui il digitale può migliorare la qualità della vita delle **persone, mettendo al centro** della sfida il loro ruolo di cittadini che vivono un sistema evoluto, sviluppando come temi principali:
 - **Educazione**
 - **Cultura e creatività Lavoro**
 - **Economia della conoscenza**

- Al seguente [link](#) è possibile visualizzare un filmato di sintesi dell'Edizione 2017;
- Ai fini del presente avviso e per quanto suddetto, LepidaSpA opera su mandato di Regione Emilia-Romagna.

2. Definizioni

Ai fini del presente Avviso si intende:

1. per **“Sponsorizzazione”**, il contributo in beni e/o servizi e/o lavori, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività ecc, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
2. per **“Sponsee”**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione ossia LepidaSpA;
3. per **“Sponsor”**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con LepidaSpA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento compreso tra le 4 categorie indicate all’art. 7 a favore di LepidaSpA;
4. per **“Partner”** il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di partnership con LepidaSpA e che avrà come obbligazione la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori compresi tra le 4 categorie indicate all’art. 7 a favore di LepidaSpA;
5. per **“accordo di sponsorizzazione”** si intende (salvo quanto definito di seguito) l’accordo mediante il quale l’Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor) la possibilità di divulgazione del suo marchio, segno o logo distintivo mediante interventi a rilevante contenuto di immagine legati al programma di “After_futuri digitali” edizione 2018, e il soggetto terzo (Sponsor) si obbliga a pagare un determinato corrispettivo;
6. per **“accordo di partnership”** si intende (salvo quanto definito di seguito) l’accordo mediante il quale l’Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Partner) la possibilità di divulgazione del suo marchio, segno o logo distintivo mediante interventi a rilevante contenuto di immagine legati al programma di “After_futuri digitali” edizione 2018, e il soggetto terzo (Sponsor) si obbliga a fornire beni e/o servizi e/o lavori;
7. per **“Comitato tecnico organizzatore di AFTER”** (di seguito Comitato) si intende il comitato che, in forza del citato Protocollo di collaborazione stipulato tra Regione Emilia Romagna, Comune di Reggio Emilia e Fondazione Magnani si occupa del coordinamento generale e di tutti gli aspetti decisionali del Festival “After_futuri digitali – edizione 2018”

3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente Avviso è la ricerca di sponsorizzazioni relative alle iniziative legate al Festival "After_futuri digitali – edizione 2018", che si svolge a Reggio Emilia dal 19 al 21 ottobre 2018 con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta culturale e informativa rivolta alla cittadinanza.

Si precisa che LepidaSpA, quale organismo di diritto pubblico, per l'espletamento delle procedure di scelta del contraente e successivo affidamento è tenuta al rispetto del D. Lgs. n. 50/2016. Si precisa che i contratti di sponsorizzazione rientrano tra i "Contratti esclusi", di cui all'art. 19 del citato Decreto e disciplinati nelle Norme di trasparenza e di gestione di LepidaSpA pubblicate al seguente link

<https://www.lepida.it/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-ogni-procedura-0>

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per LepidaSpA è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di:

- **sponsorizzazione finanziaria** (in forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo l'erogazione della somma offerta;
- **sponsorizzazione tecnica** (in forma di fornitura di beni e/o servizi e/o lavori) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre a LepidaSpA, previa acquisizione di eventuali nulla osta, pareri e autorizzazioni;
- **sponsorizzazione tecnica in qualità di Media Partner**, che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da parte di uno o più soggetti da sottoporre a LepidaSpA per i servizi di comunicazione e diffusione dei contenuti oggetto del Festival.

Il soggetto privato o pubblico proponente una sponsorizzazione finanziaria acquisisce la qualifica di **Sponsor**.

Il soggetto privato o pubblico proponente una sponsorizzazione tecnica acquisisce la qualifica di **Partner**.

Il soggetto privato o pubblico proponente una sponsorizzazione tecnica in qualità di Media Partner acquisisce la qualifica di **Media Partner**.

LepidaSpA potrà consentire, qualora lo ritenga opportuno, la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Uno sponsor avrà la possibilità di effettuare sia una sponsorizzazione finanziaria che una sponsorizzazione tecnica.

In ogni caso un singolo soggetto sponsor potrà effettuare solo una sponsorizzazione finanziaria e una o più sponsorizzazioni tecniche.

Complessivamente la somma delle sponsorizzazioni tecniche aggiudicate con questa procedura non potrà superare il valore della soglia di rilevanza comunitaria definita per gli appalti di forniture di servizi, indicata all'art.35 del D.Lgs.n.50/2016, pari ad € 221.000.

Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti (quesiti) di natura giuridico-amministrativa o tecnica dovranno essere richiesti per iscritto entro le ore 12:00 del giorno 01/06/2018. Le suddette richieste dovranno pervenire a LepidaSpA in formato editabile mediante e-mail all'indirizzo: gianluca.mazzini@lepida.it ovvero a mezzo fax 051/9525156.

Le risposte saranno pubblicate tempestivamente sul sito internet aziendale all'indirizzo <http://www.lepida.it/lavora-con-noi>. A tale scopo si invita a consultare periodicamente il sito indicato.

Il responsabile unico del procedimento è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it.

La persona di contatto per eventuali chiarimenti è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it - Recapito telefonico 335 8160916.

4. Destinatari dell'Avviso pubblico

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente.

Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art.80 "Motivi di esclusione" del D.Lgs.n.50/2016.

5. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Pena l'esclusione, il Concorrente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione di cui

all'allegato A1 secondo le seguenti modalità:

- A. invio di un'e-mail alla Segreteria di LepidaSpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it **entro e non oltre il giorno 13/06/2018 alle ore 12:00** contenente un file in formato pdf, protetto da password, di dimensioni non eccedenti i 10Mbytes e contenente la domanda di partecipazione secondo lo schema di cui all'allegato A1 corredata degli allegati richiesti.
- B. invio di una seconda e-mail alla Segreteria di LepidaSpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it, **a partire dalle ore 13:00 e comunque tassativamente non oltre le ore 17:00 del giorno 13/06/2018** contenente la password per la lettura del file.

Le suddette email dovranno contenere nell'oggetto la dicitura: **"Avviso pubblico sponsorizzazione AFTER_futuri digitali - edizione 2018"**.

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti o da soggetto munito dei necessari poteri allegando idonea procura ed in entrambi i casi allegando ulteriormente copia del documento di identità del sottoscrittore.

Per le sponsorizzazioni tecniche il concorrente dovrà, al fine della verifica del possesso delle capacità tecnico-professionali ed economiche, dichiarare di avere i seguenti requisiti:

1. Fatturazione annua almeno pari al doppio del livello di sponsorizzazione cui si intende concorrere ovvero pari almeno a:

- A) Euro 50.000 per la sponsorizzazione Platinum;
- B) Euro 20.000 per la sponsorizzazione Gold;
- C) Euro 10.000 per la sponsorizzazione Silver;
- D) Euro 4.000 per la sponsorizzazione Bronze;

2. Organizzazione ovvero avere un organico composto da almeno:

- A) 5 risorse per la partecipazione alla sponsorizzazione Platinum;
- B) 2 risorse per la sponsorizzazione Gold;
- C) 1 risorsa per la sponsorizzazione Silver e Bronze.

6. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligazione la corresponsione dell'importo offerto.

I soggetti selezionati come Partner hanno come obbligazione la fornitura dei beni e/o servizi e/o lavori offerti.

Lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- a mettere a disposizione di LepidaSpA ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato nel termine di 30 giorni dalla data di emissione di regolare fattura da parte di LepidaSpA sul conto corrente indicato nella stessa.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire adeguata descrizione del lavoro/fornitura/servizio che si intende erogare per la necessaria valutazione;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa terminando i lavori tassativamente almeno una settimana prima dell'inizio del Festival;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Impegni generali dello Sponsee

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello degli enti promotori di AFTER – avverrà tramite i canali utilizzati e selezionati utilizzati dal Comitato (inviti, manifesti, sito web, conferenza stampa, stampa locale, avvisi pubblici ecc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico e di seguito descritti in tabella e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor.

In particolare si identificano **4 categorie di sponsor:**

- **Platino da 25.000 € (IVA esclusa)**
- **Gold da 10.000 € (IVA esclusa)**
- **Silver da 5.000 € (IVA esclusa)**
- **Bronze da 2.000 € (IVA esclusa)**

	PLATINUM da 25.000€	GOLD da 10.000€	SILVER da 5.000€	BRONZE da 2.000€
Inserimento del logo aziendale	- in massima evidenza nella plancia sponsor* - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale - in prima di copertina sul programma cartaceo	- in plancia sponsor* con dimensione pari al 75% della dimensione Platinum - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale (75% della dimensione Platinum)	- in plancia sponsor* con dimensione pari al 50% della dimensione Platinum - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale (50% della dimensione Platinum)	- in plancia sponsor* con dimensione pari al 30% della dimensione Platinum - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale (30% della dimensione Platinum)
Clip promozionale con diffusione web e social	2	1	-	-
Spazio pubblicitario sul Programma cartaceo del festival	1 pagina intera a colori	1/2 pagina intera a colori	-	-
Scheda dedicata in cartella stampa	Sì	Sì		
Intervento di un rappresentante alle conferenze	3 eventi	2 eventi	1 evento	-
Posti riservati in prime file per eventi di lancio o istituzionali	6	4	2	2

* plancia sponsor viene pubblicata:

- in quarta di copertina del catalogo cartaceo;
- nella pagina corrispondente del sito internet;
- nei materiali di comunicazione del Festival collocati in diversi luoghi della città (totem, manifesti).

Lo Sponsor può distribuire il proprio materiale informativo (opuscoli, brochures, coupon, adesivi, ecc.) o promozionale per tutto il periodo di durata dell'iniziativa sponsorizzata.

Resta inteso che, in ogni caso:

- La fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
- Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge;
- Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. Sponsorizzazione quale Media Partner

Il Media Partner si impegna ad offrire quale contenuto minimo:

- uno spazio di promozione sui media offline e online del partner nei 2 giorni precedenti il festival;
- una copertura dell'evento durante i 3 giorni del festival;
- una copertura dell'evento a posteriori del festival.

A fronte di tale impegno ottiene:

- un desk informativo durante i 3 giorni del festival;
- presenza del logo sulle cartelline stampa;
- spazio promozionale all'interno del portale "afterfestival.it";
- comunicazione delle news principali del media partner sui social e nella sezione eventi di "afterfestival.it".

9. Esame delle sponsorizzazioni tecniche

Le sponsorizzazioni tecniche sono analizzate da una commissione nominata dal RUP a seguito della presentazione delle candidature.

Le sponsorizzazioni tecniche devono contenere una descrizione puntuale dei seguenti elementi, nell'ordine qui riportato, che sono puntualmente valutati, in modo comparativo dalla commissione, secondo un punteggio massimo attribuito come sotto riportato:

1. descrizione del concept con rilievo rispetto alle finalità del Festival, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti** ;
2. descrizione delle azioni tecniche necessarie alla realizzazione, max 30 punti; **esclusione della proposta sotto i 18 punti** ;
3. analisi dell'impatto sulla audience del Festival, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti**;
4. analisi dell'impatto post Festival, max 10 punti; dimensione e solidità dell'azienda, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti**;
5. valore economico equivalente della proposta, anche per la determinazione del livello di sponsorizzazione, max 20 punti.

E' facoltà del RUP escludere una proposta prima della valutazione o dopo la valutazione della commissione qualora, sentito il Comitato, tale proposta non risulti in linea con gli obiettivi, le linee guida e la concertazione territoriale effettuata dal Comitato stesso. In tal caso il RUP indicherà al soggetto escluso le puntuali motivazioni di questa decisione sulla base di quanto indicato dal Comitato.

Elementi di esclusione sono inoltre qualsiasi riferimento a:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- Messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- Messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine di LepidaSpA e degli enti promotori del Festival (Regione Emilia-Romagna, Comune di Reggio Emilia);
- Controversie di natura legale o giudiziaria con LepidaSpA e con gli enti promotori del Festival ((Regione Emilia-Romagna, Comune di Reggio Emilia);
- Attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Nel caso di esclusione, in qualsiasi momento questa avvenga, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Anche nell'ipotesi in cui LepidaSpA decida, in accordo con il Comitato, di revocare la sponsorizzazione, l'offerente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

10. Accordo di sponsorizzazione

Per Accordo di sponsorizzazione si intende il combinato disposto dei seguenti elementi contenenti complessivamente la manifestazione di volontà delle parti e tutte le

condizioni applicabili allo stesso: il presente avviso, l'offerta di sponsorizzazione, la comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaSpA.

Il contratto decorre dalla data di consegna della PEC della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaSpA.

11. Fatturazione e pagamento

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge.

Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma considerata erogata ai fini dell'attribuzione della categoria di sponsorizzazione.

Per le sponsorizzazioni finanziarie, LepidaSpA provvede ad emettere fattura a seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Suddetta fattura è liquidata, pena la facoltà di LepidaSpA di risolvere l'accordo di sponsorizzazione per inadempimento, entro e non oltre 30 giorni data fattura fine mese.

Si precisa che qualora l'accordo di sponsorizzazione avesse ad oggetto la sponsorizzazione tecnica da parte dello sponsor, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- fatturazione da parte dello sponsor a LepidaSpA per i corrispettivi relativi alla fornitura di beni e/o servizi e/o lavori, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
- fatturazione da parte di LepidaSpA allo sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione soggetto ad IVA.

Si specifica che la LepidaSpA è soggetta al regime di split payment - scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972.

12. Condizioni di partecipazione

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, sono interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

13. Trattamento dei dati personali

LepidaSpA informa, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, che:

- a) I dati conferiti sono finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa;
- b) Il trattamento viene effettuato con modalità informatizzate e/o manuali;
- c) Il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali;
- d) Il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'annullamento del procedimento per impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- e) I dati conferiti sono comunicati, per adempimenti procedurali, agli enti promotori di AFTER;
- f) Il dichiarante può esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (modifica, aggiornamento, cancellazione dei dati, ecc.);
- g) Il titolare del trattamento è LepidaSpA, con sede in via della Liberazione 15, 40128 Bologna

14. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

15. Pubblicazione dell'avviso

LepidaSpA pubblica sul proprio sito internet, <http://www.lepida.it/lavora-con-noi>, sia il presente avviso sia l'esito delle relative selezioni di sponsorizzazioni.

ALLEGATO A1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR " AFTER_futuri digitali - edizione 2018"

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, codice fiscale _____, residente a _____ cap _____
via _____
_____ nella qualità di _____ della
Società/Ente/Istituzione/Ditta (se altro specificare) _____,
con
sede legale in _____, Via _____ n. _____ codice ☐ fiscale
n. _____
_____ e partita IVA n. _____, tel. _____, cell.
_____ e-mail _____, PEC
_____ iscritta al registro delle imprese _____ n.
REA _____ ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000,
consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di
dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di
atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole che, qualora emerga la
non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, la Scrivente decadrà dai
benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione alla presente
procedura di selezione,

DICHIARA

- di aver preso piena conoscenza e di accettare quanto previsto e disciplinato nell'avviso in oggetto e nei suoi allegati;
- di non trovarsi in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs.n. 50/2016;
- di non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa (qualora l'offerta sia fatta da un ente pubblico);
- di voler offrire la sponsorizzazione denominata (*barrare l'opzione che interessa*)
 - Platinum (offerta minima pari a Euro 25.000,00)
 - Gold (offerta minima pari a Euro 10.000,00)
 - Silver (offerta minima pari a Euro 5.000,00)
 - Bronze (offerta minima pari a Euro 2.000,00)
- Di voler offrire la suddetta sponsorizzazione secondo la modalità
 - Finanziaria** versando per un importo di Euro _____,00

Tecnica proponendo i beni e/o servizi e/o lavori meglio descritti nell'Allegato al quale attribuisce un valore pari a Euro _____,00

Tecnica come "Media Partner" proponendo beni e/o servizi e/o lavori meglio descritti nell'Allegato ai quali attribuisce un valore pari a Euro _____,00

(solo nel caso di sponsorizzazione tecnica) di possedere i requisiti di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria così come richiesti e a tal fine dichiara:

di svolgere la propria attività mediante l'impiego di almeno ____ risorse umane;

che il fatturato annuo così come riportato nella dichiarazione IVA 2017 è almeno pari a Euro _____

di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

di accettare che gli eventi della manifestazione oggetto del presente avviso possano subire variazioni nelle date di realizzazione o nei relatori in conseguenza di motivi non dipendenti dalla volontà di LepidaSpA;

di accettare che i periodi di esposizione pubblicitaria possano subire differimenti temporali e che in tal caso nessun onere potrà essere posto a carico di LepidaSpA;

di accettare che l'elenco definitivo delle offerte sia pubblicato sul sito di LepidaSpA.

ALLEGATI:

1. fotocopia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;
2. copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (in formato digitale allegato);
3. (solo in caso di sponsorizzazione tecnica) Descrizione del lavoro/servizio/fornitura offerto.

Il sottoscritto Sponsor autorizza LepidaSpA al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione del presente avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede

Li, _____

*timbro e firma*¹

¹ Qualora l'allegato non sia firmato digitalmente ma con firma autografa dovrà essere allegato documento di riconoscimento in corso di validità.