



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

Lepida Marketing Evolution:
Strategy, Value & Human Touch



Premessa

Lepida è una società pubblica in house della Regione Emilia-Romagna che opera come infrastruttura tecnologica e digitale a supporto delle Pubbliche Amministrazioni locali e del Sistema Sanitario Regionale, occupandosi della progettazione, realizzazione e gestione di reti di telecomunicazione, servizi di connettività e piattaforme cloud e digitali integrate.

La società svolge un ruolo strategico nel processo di trasformazione digitale del territorio regionale, garantendo l'interconnessione degli Enti pubblici Soci e delle Aziende sanitarie, lo sviluppo di servizi digitali interoperabili e l'adozione di tecnologie innovative, tra cui l'Intelligenza Artificiale, a supporto dell'efficienza amministrativa e sanitaria.

Inoltre, contribuisce alla riduzione del digital divide attraverso l'estensione della connettività anche nelle aree meno servite e assicura la resilienza e la continuità operativa delle infrastrutture digitali pubbliche e sanitarie.

Nell'ambito delle proprie strategie di evoluzione organizzativa, valorizzazione delle risorse umane e pianificazione triennale delle attività, Lepida organizza l'evento istituzionale e formativo denominato "Lepida Marketing Evolution: Strategy, Value & Human Touch", che si terrà il giorno 15.12.2026 a Bologna presso Dumbo.

L'evento si articolerà in due momenti principali:

- 1. Sessione strategica, workshop e restituzione:** incontro formativo e di indirizzo rivolto al Consiglio di Amministrazione, alla Dirigenza, ai Dipendenti e a esponenti istituzionali della Regione Emilia-Romagna, con un percorso di definizione partecipato orientato a delineare gli sviluppi marketing di Lepida per il 2027.
- 2. Lectio Magistralis e networking:** una lectio magistralis di Paolo Cevoli tesa a coniugare cultura d'impresa, competenze tecniche e centralità della persona, con un volo sulla cultura romagnola.

L'iniziativa nasce dalla necessità di definire e condividere il nuovo ruolo del marketing pubblico all'interno delle dinamiche di innovazione tecnologica e territoriale.



Durante il workshop verrà avviato un percorso partecipato per la definizione di nuovi modelli d'azione e degli obiettivi di marketing istituzionale, di servizio e di ecosistema previsti per il 2027.

Il marketing per Lepida rappresenta una leva strategica per misurare il valore generato sui territori, migliorare l'usabilità dei servizi digitali per i cittadini e le PA e integrare soluzioni avanzate (dall'Intelligenza Artificiale alla data analytics) mantenendo la centralità della persona.

L'evento crea un momento unico di confronto integrato tra il Consiglio di Amministrazione, la struttura operativa interna e la Regione Emilia-Romagna, rafforzando la visione comune attraverso il connubio tra formazione tecnica ed espressione culturale/divulgativa.

Oggetto e categorie della sponsorizzazione

La ricerca di sponsorizzazioni risponde all'esigenza di realizzare un evento di altissimo profilo nel rispetto dei principi di efficienza e contenimento della spesa pubblica. Aderire all'Avviso in qualità di Sponsor o Partner offre agli operatori economici:

- **Visione in anteprima e posizionamento strategico:** possibilità di conoscere da vicino le linee guida e le prospettive di sviluppo del marketing pubblico di Lepida verso il 2027, posizionando il proprio brand al fianco dei processi di innovazione della Regione Emilia-Romagna.
- **Corporate Social Responsibility (CSR) e valore territoriale:** testimonianza concreta di sostegno alla formazione delle competenze pubbliche e allo sviluppo dei servizi telematici territoriali.
- **Visibilità di alto profilo:** esposizione del logo aziendale e presenza nei materiali promozionali fruiti da vertici aziendali, amministratori pubblici, quadri direttivi e dall'intera popolazione aziendale di Lepida.

La procedura si svolge nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e parità di trattamento ed è retta da:

- Art. 134 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione.



- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 in materia di obblighi di pubblicità e trasparenza.
- D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, il Codice Etico ed il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza (PTPCT) di Lepida e della Regione Emilia-Romagna.

La sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione non attribuisce in alcun modo allo Sponsor un titolo di preferenza, punteggi aggiuntivi o un vantaggio di qualsiasi natura nell'ambito delle procedure di affidamento dei contratti pubblici (servizi, forniture, lavori) indette da Lepida. I rapporti contrattuali di fornitura in essere e le future procedure di gara rimangono del tutto indipendenti e svincolati dall'adesione al presente Avviso.

Si ricercano sponsorizzazioni rientranti nella tipologia Sponsorizzazione Finanziaria ossia erogazione di un contributo economico diretto.

Categorie e benefici di visibilità

Categoria Sponsor	Contributo minimo (Euro, IVA escl.)	Benefit e visibilità riservati
LEADER	€ 10.000,00	• Logo in massima evidenza su tutti i supporti fisici e digitali • 1 pagina sul programma digitale • logo su monitor palco • spazio su totem ingresso principale • spazio su grafiche desk accettazione • citazione nei saluti istituzionali • area riservata, accanto all'ingresso, a disposizione dello Sponsor • 5 pass riservati



Categoria Sponsor	Contributo minimo (Euro, IVA escl.)	Benefit e visibilità riservati
		distribuzione di materiale promozionale presso il punto di accettazione.
INNOVATOR	€ 5.000,00	- logo in evidenza (50% della dimensione del livello Leader) 1/2 pagina sul programma - area riservata, accanto all'ingresso, a disposizione dello Sponsor 3 pass riservati - distribuzione di materiale promozionale presso il punto di accettazione
ENABLER	€ 2.000,00	- logo in plancia sponsor (50% del livello Leader) 1/3 pagina sul programma - distribuzione di materiale promozionale presso il punto di accettazione.

Resta inteso che, in ogni caso:

- L'eventuale fornitura e la distribuzione del materiale pubblicitario da esporre durante l'evento è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute.



- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo.
- Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.
- Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Requisiti dei partecipanti e motivi di esclusione

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici in possesso dei requisiti di legge.

Verranno escluse le offerte provenienti da soggetti che:

1. Versino in una delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.
2. Abbiano in corso contenziosi giudiziali con Lepida e/o con la Regione Emilia-Romagna, ovvero risultino morosi nei confronti delle stesse.
3. Esercitino attività o veicolino messaggi contrari alle finalità istituzionali e all'immagine pubblica di Lepida e/o della Regione Emilia-Romagna.
4. Siano sottoposti a sanzioni interdittive ex D.Lgs. 231/2001 o abbiano violato il Codice Etico aziendale.

Facoltà di recesso, revoca e gradimento

Lepida si riserva la facoltà di rifiutare o di chiedere modifiche a proposte ritenute non in linea con l'interesse pubblico perseguito dalla società o dai suoi Soci o con l'immagine dell'Ente e dei suoi Soci.

In caso di annullamento o rinvio dell'evento per cause di forza maggiore, Lepida restituirà le somme erogate o i servizi o le forniture. Sponsor rinuncia fin da ora a chiedere qualsiasi ulteriore indennizzo.

Lepida potrà risolvere il contratto *ad nutum* qualora lo Sponsor compia atti lesivi del prestigio di Lepida o della Regione Emilia-Romagna e dei Soci.



Le risorse raccolte per questo evento eventualmente in eccesso rispetto ai costi realmente sostenuti, saranno integralmente devolute in beneficenza, informando dettagliatamente tutti gli Sponsor.

Modalità di presentazione della candidatura

La candidatura dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 18.11.2026**, esclusivamente via pec all'indirizzo: segreteria@pec.lepida.it

L'oggetto della e-mail dovrà recare: *"Candidatura Avviso Sponsorizzazione Evento Marketing Evolution - [Nome Operatore Economico]"*.

Documenti da allegare (firmati digitalmente dal Legale Rappresentante):

1. Domanda di Partecipazione e Offerta (Allegato A)
2. Dichiarazione sostitutiva (D.P.R. 445/2000) sul possesso dei requisiti (Allegato B)
3. Logo aziendale in formato vettoriale (.AI / .EPS / .PDF)

Stipulazione del contratto

L'“Accordo di sponsorizzazione” è costituito dei seguenti elementi che disciplinano i rapporti tra le parti e tutte le condizioni applicabili allo stesso:

- Il presente Avviso
- L'offerta di sponsorizzazione
- La comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di Lepida

Il contratto decorre dalla data di consegna della PEC di comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di Lepida. Lo Sponsor si impegna a versare il contributo entro 10 giorni dalla comunicazione di accettazione.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge.

Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma considerata erogata ai fini dell'attribuzione della categoria di



sponsorizzazione. Per le sponsorizzazioni, Lepida provvede ad emettere fattura a seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Suddetta fattura è emessa,, entro e non oltre 30 giorni dal ricevimento del contributo.

Si specifica che Lepida è soggetta al regime di split payment - scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972.

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo e alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, sono interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

Per quanto non previsto dal presente Avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati esclusivamente per la gestione della procedura. Titolare del trattamento è Lepida.

I dati relativi alla sponsorizzazione e gli importi erogati saranno pubblicati sul sito aziendale nella sezione "Società Trasparente".

Responsabile del procedimento

Chiarimenti e informazioni potranno essere richiesti entro il giorno 30.10.2026 all'indirizzo e-mail: dg@lepidu.it - Responsabile Unico del Progetto (RUP): Dott. Francesco Raphael Frieri



ALLEGATO A – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA

Spett.le Lepida ScpA
Via della Liberazione, 15 – 40128 Bologna
e-mail: segreteria@pec.lepida.it

OGGETTO: Domanda di Partecipazione e Offerta di Sponsorizzazione – Evento "MARKETING EVOLUTION: Strategy, Value & Human Touch (Sviluppi Lepida 2027)"

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) il ____/____/____
Codice Fiscale _____ in qualità di (Legale
Rappresentante/Procuratore) _____ della Società/Ente

Sede Legale in Via _____ n. ____
Città _____ (____) CAP _____ Prov. ____
Codice Fiscale _____ P. IVA _____
PEC _____ Tel. _____

FORMULA LA SEGUENTE OFFERTA

1. Categoria di Sponsorizzazione prescelta (barrare l'opzione):

- ☐ LEADER Importo economico offerto: € 10.000,00 + IVA
☐ INNOVATOR Importo economico offerto: € 5.000,00 + IVA
☐ ENABLER Importo economico offerto: € 2.000,00 + IVA

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, sotto la propria responsabilità:

4. Di accettare integralmente le condizioni e le tutele previste dall'Avviso Pubblico.
5. Di non versare in alcuna delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.
6. Di non avere contenziosi o morosità con Lepida o con la Regione Emilia-Romagna.
7. Di confermare che la presente sponsorizzazione NON attribuisce alcun titolo di preferenza o vantaggio nelle gare d'appalto indette da Lepida o dalla Regione Emilia-Romagna.



8. Di essere consapevole che i dati relativi alla sponsorizzazione saranno pubblicati sul sito aziendale nella sezione "Società Trasparente" ex D.Lgs. 33/2013.
9. Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Documenti allegati:

- Documento di identità del sottoscrittore (se non firmato digitalmente).
- Dichiarazione sostitutiva (D.P.R. 445/2000) sul possesso dei requisiti.
- Logo aziendale vettoriale (.AI / .EPS / .PDF ad alta risoluzione).

Luogo e Data: _____

Firma Digitale del Legale Rappresentante



ALLEGATO B – DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA EX ART. 94 e 95 del D. LGS. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”

Spett.le Lepida ScpA
Via della Liberazione, 15 – 40128 Bologna
e-mail: segreteria@pec.lepida.it

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) il ____/____/____
Codice Fiscale _____ Residente a _____
_____ (____) in Via _____ n. _____
in qualità di (Indicare se Legale Rappresentante/Procuratore
speciale/Titolare/Socio/Amministratore munito di
rappresentanza) _____ dell'operatore
economico (RAGIONE SOCIALE) _____ P.IVA/C.F.
_____ con sede legale a _____ (____) in
Via _____ PEC _____ Tel.

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. 445/2000, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti pubblici

DICHIARA

1. Di non incorrere nelle cause di esclusione previste dall'art. 94 del D. Lgs. N.36/2023

NONCHÉ

2. Di non incorrere nelle cause di esclusione previste dall'art.95 del D. Lgs. N .36/2023



OVVERO

3. Di incorrere nelle seguenti cause di esclusione non automatiche previste dall'art. 95 del D. Lgs. 36/2023 (SPECIFICARE)

Luogo e Data: -----

Firma Digitale del Legale Rappresentante

